

КОМУНІКАЦІЙНИЙ ІНСТРУМЕНТАРІЙ



ДЛЯ
ДЕРЖАВНИХ
СЛУЖБОВЦІВ

Київ
2018

ЗМІСТ

ВСТУПНЕ СЛОВО	4
Артем БІДЕНКО, Державний секретар Міністерства інформаційної політики України	
ДЕРЖАВНІ КОМУНІКАЦІЇ	5
Янніс КАМІНІС, Ехтель ХАЛІСТЕ, міжнародні експерти проекту EC Association4U	
ПРАВИЛА КОМУНІКАЦІЇ	6
Людмила КОСАР, Яніс КАМІНІС	
КОМУНІКАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ	9
Людмила КОСАР	
ПРОЗОРІСТЬ ТА ПІДЗВІТНІСТЬ ДЕРЖАВНИХ УСТАНОВ	10
Людмила КОСАР	
БРЕНД КРАЇНИ. БРЕНД УКРАЇНИ	11
Артем БІДЕНКО, Державний секретар Міністерства інформаційної політики, Людмила КОСАР, Яніс КАМІНІС	
КОМУНІКАЦІЙНА СТРАТЕГІЯ ТА ПЛАН	13
Людмила КОСАР	
ЦІЛЬОВІ АУДИТОРІЇ ТА КЛЮЧОВІ ПОВІДОМЛЕННЯ	15
Лідія ЄРШИХІНА	
РОБОТА З МЕДІА	17
Іван ГАЙВАНОВИЧ, Ніна ДИРЕНКО	
СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ & БЛОГИ	23
Оксана Шамонова, Марія Вейгандт	
КОМУНІКАЦІЯ РЕФОРМ	27
Людмила Косар	
СПІЧРАЙТИНГ	31
Дмитро ЛАСКАВИЙ, Марина ТОМКО-БАНЬКОВСЬКА	
ПІДГОТОВКА ПУБЛІЧНИХ ВИСТУПІВ ТА ПРЕЗЕНТАЦІЙ	38
Лідія СМОЛА	
КОМУНІКАЦІЯ ПІД ЧАС КРИЗ	41
Олексій ХАРЧЕНКО	