

The background of the cover is a complex financial chart with multiple lines and candlestick patterns in shades of blue and purple. The chart includes horizontal dashed lines and numerical values on the right side, such as 1725, 1700, 1675, 1650, 1625, 1600, 1575, and 1550. The text is centered over this background.

**СОЦІАЛЬНО-
ЕКОНОМІЧНІ ПРОБЛЕМИ
УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ**

УДК 338.93:658.330.5

С 70

*Рекомендовано вченою радою
Харківського національного економічного університету ім. С. Кузнеця
(протокол № 8 від 27.10.2021 р.)*

Рецензенти:

Краснокутська Н.С. - д-р. екон. наук, проф., завідувач кафедри менеджменту та оподаткування Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут»;

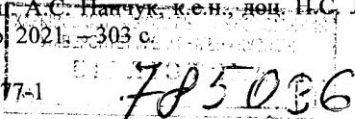
Літвінов О.С. – д-р. екон. наук, доц., проректор з наукової роботи Одеського національного економічного університету;

Статівка Н.В. – д-р. держ. упр., проф. кафедри управління персоналом та підприємництва Навчально-наукового інституту «Інститут державного управління» Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна

Колектив авторів

С 70 Соціально-економічні проблеми управління бізнесом: монографія / за заг. ред. к.е.н., доц. А.С. Палчук, к.е.н., доц. Н.С. Ляліної. – Харків : Вид-во ФОП Федорко, 2021. – 303 с.

ISBN 978-617-7664-77-1



Монографія виконана в межах теми дослідження «Теоретико-методологічні засади та практичні аспекти управління бізнесом» державний реєстраційний номер 0121U107748 і розрахована на широке коло вітчизняних керівників, фахівців, науковців. Представлено результати досліджень щодо проблемних теоретичних питань та практичних аспектів управління бізнесом сучасних вітчизняних підприємств розрізі галузей національного господарства.

УДК 338.93:658.330.5

Матеріали монографії подано в авторській редакції.

При повному або частковому відтворенні матеріалів даної монографії посилання на видання обов'язкове. Представлені у виданні наукові доробки та висловлені думки належать авторам.

ISBN 978-617-7664-77-1

© Колектив авторів, 2021

ЗМІСТ ТА АВТОРСЬКИЙ КОЛЕКТИВ

ПЕРЕДМОВА	5
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ ЗА ВИДАМИ ДІЯЛЬНОСТЮ	6
1.1. Теоретичне забезпечення якості управління підприємством <i>Муренець І. Г. – к.е.н., ст. викладач</i>	6
1.2. Особливості впровадження антикризового управління на комунальних підприємствах <i>Мартіянова М. П. – к.е.н., доцент</i>	48
1.3. Теоретичні засади управління кадровим забезпеченням сільськогосподарського підприємства галузі рослинництва <i>Панчук А. С. – к.е.н., доцент, завідувач кафедри економіки підприємства та організації бізнесу</i> <i>Котельникова Ю. М. – к.е.н., доцент</i>	75
РОЗДІЛ 2. ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩА	139
<i>Ревенко О. В. – к.е.н., доцент</i>	
2.1. Бізнес-середовище як об'єкт державного регулювання в умовах транзитивної економіки	139
2.2. Формування механізму державного регулювання бізнес-середовища	147
2.3. Податкова складова державного регулювання бізнес-середовища	155
РОЗДІЛ 3. СУЧАСНИЙ СТАН І ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩА ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ	168
3.1. Оцінка ефективності малого та середнього бізнесу <i>Матвієнко-Біляєва Г. Л. – к.е.н., доцент</i>	168
3.2. Сучасні тенденції розвитку конкуренції та формування конкурентних переваг підприємства <i>Селезньова Г. О. – к.е.н., доцент</i>	195
3.3. Моніторинг впливу чинників зовнішнього середовища на управління еколого-економічною діяльністю підприємств <i>Чумак Г.М. – к.е.н., доцент</i>	225

РОЗДІЛ 4. ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ ЗАСТОСУВАННЯ СУЧАСНИХ БІЗНЕС-МОДЕЛЕЙ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВАМИ ЗА ВИДАМИ ДІЯЛЬНОСТІ	251
4.1. Управління бізнес-процесами підприємства на основі впровадження системи бюджетного управління	251
<i>Усенко Н. М. – ст. викладач</i>	
4.2. Поведінкові аспекти управління взаємодією в бізнесі	276
<i>Ушкальов В. В. – к.е.н., доцент</i>	