

М. П. Мальська, М. Й. Рутинський  
С. В. Білоус, Н. Л. Мандюк

# ЕКОНОМІКА ТУРИЗМУ

ТЕОРІЯ ТА ПРАКТИКА

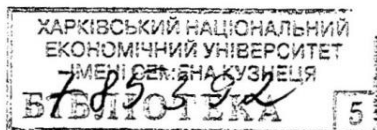


УДК 338.48(075.8)  
ББК 65.433я73  
М 21

*Рекомендовано до друку  
Вченої радою географічного факультету  
Львівського національного університету імені Івана Франка  
(Протокол №2 від 13.03.2015 р.)*

**Рецензенти:**

**Кравців Василь Степанович** – доктор економічних наук, професор,  
директор Інституту регіональних досліджень НАН України;  
**Любіцева Ольга Олександрівна** – доктор географічних наук, професор,  
завідувач кафедри країнознавства та туризму Київського національного уні-  
верситету імені Тараса Шевченка;  
**Михасюк Іван Романович** – доктор економічних наук, професор,  
завідувач кафедри економіки підприємства Львівського національного універ-  
ситету імені Івана Франка.



**Мальська М. П.** Економіка туризму: теорія та практика [текст] : підручник.  
**М 21** / М. П. Мальська, М. Й. Рутинський, С. В. Білоус, Н. Л. Мандюк. – К. :  
«Центр учбової літератури», 2017. – 544 с.

**ISBN 978-617-673-225-9**

Підручник містить системний виклад концепційних положень та прикладних аспектів економіки туризму у контексті сучасних вимог економічної освіти. Викладено засади економічної теорії туризму, сутність і специфіку основних механізмів ринкової економіки туризму, а також фактори, які впливають на мікро- і макроекономіку, методи та засоби економічного регулювання туристичного бізнесу.

Для студентів економічних спеціальностей вищих навчальних закладів, науковців, бізнесменів, всіх тих, хто цікавиться економікою туризму.

УДК 338.48(075.8)  
ББК 65.433я73

**ISBN 978-617-673-225-9**

© Мальська М. П., Рутинський М. Й.,  
Білоус С. В., Мандюк Н. Л., 2017.  
© «Видавництво «Центр учбової літератури», 2017.



# Зміст

<b>Розділ I. ОСНОВИ ЕКОНОМІКИ ТУРИЗМУ</b> . . . . .	5
1.1. Основні туризмологічні концепції . . . . .	5
1.2. Основні поняття й сутність економіки туризму . . . . .	25
1.3. Структура туристичного бізнесу . . . . .	38
1.4. Туристичний продукт . . . . .	45
1.5. Туристичне споживання . . . . .	57
1.6. Економічна ефективність туристичного бізнесу . . . . .	66
1.7. Специалізація і кооперація в економіці туризму . . . . .	74
1.8. Концентрація виробництва в економіці туризму . . . . .	76
1.9. Макроекономічна конкуренція на глобальному туристичному ринку . . . . .	85
1.11. Франчайзингові відносини у готельному та туристичному бізнесі . . . . .	108
1.11. Кумулятивний вплив туризму на національну економіку. Мультипликатор туризму . . . . .	136
<b>Розділ II. ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В ТУРИЗМІ</b> . . . . .	149
2.1. Сутність підприємницької діяльності в туризмі . . . . .	149
2.2. Зовнішнє і внутрішнє середовища туристичного підприємництва . . . . .	152
2.3. Формування доходу туристичного підприємства . . . . .	158
2.4. Структура витрат туристичного підприємства . . . . .	174
2.5. Принципи розрахунку туроператором собівартості туру . . . . .	184
2.6. Формування та розподіл прибутку туристичних підприємств . . . . .	187
2.7. Джерела фінансування суб'єктів туристичного бізнесу . . . . .	203
2.8. Основні й оборотні фонди туристичного підприємства . . . . .	209
2.9. Трудові ресурси туристичного підприємства . . . . .	217
2.10. Мотивація та оплата праці працівників туристичного підприємства . . . . .	225
2.11. Грошові потоки підприємств туристичного бізнесу . . . . .	234
<b>Розділ III. ЕКОНОМІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ</b> . . . . .	243
3.1. Сутність економічного планування діяльності туристичної компанії . . . . .	243
3.2. Формування економічної стратегії туристичного підприємства . . . . .	255
3.3. Планування продажу туристичного продукту . . . . .	261
3.4. Планування діяльності готельного підприємства . . . . .	272
3.5. Планування товарообороту закладів харчування туристів . . . . .	277
3.6. Планування чисельності працівників туристичного підприємства . . . . .	286
3.7. Фінансове планування туристичної компанії . . . . .	296
3.8. Планування руху грошових коштів туристичних підприємств . . . . .	305
3.9. Бізнес-планування туристичної компанії . . . . .	309

<b>Розділ IV. МАРКЕТИНГОВА ДІЯЛЬНІСТЬ ТУРИСТИЧНИХ ПІД-ПРИЄМСТВ . . . . .</b>	<b>318</b>
4.1. Розробка туроператором нового туристичного продукту. . . . .	318
3.2. Життєвий цикл туристичного продукту . . . . .	324
4.3. Економічні основи ціноутворення . . . . .	326
4.4. Принципи та фактори ціноутворення в туризмі. . . . .	339
4.5. Принципи ціноутворення в закладах гостинності . . . . .	344
4.6. Просування туристичного продукту . . . . .	355
4.7. Формування системи розподілу туристичного продукту . . . . .	372
<b>Розділ V. ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНИХ КОМПАНІЙ . . . . .</b>	<b>381</b>
5.1. Інформаційна основа економічного аналізу . . . . .	381
5.2. Цілі та види економічного аналізу діяльності туристичної компанії . . . . .	393
5.3. Система економічних показників функціонування туристичної компанії . . . . .	397
5.4. Аналіз базових показників рентабельності функціонування туристичної компанії. . . . .	400
5.5. Методи економічного аналізу . . . . .	405
<b>Розділ VI. ІНВЕСТИЦІЇ В ЕКОНОМІЦІ ТУРИЗМУ . . . . .</b>	<b>409</b>
6.1. Сутність інвестування в економіку туризму . . . . .	409
6.2. Джерела залучення інвестиційних ресурсів . . . . .	417
6.3. Інвестиційні проекти в економіці туризму. . . . .	425
6.4. Прогнозування ефективності інвестиційного проекту . . . . .	431
6.5. Проблеми залучення іноземних інвестицій в національний туристичний комплекс . . . . .	451
<b>Розділ VII. РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА ТУРИЗМУ . . . . .</b>	<b>459</b>
7.1. Регіональні економічні програми розвитку туризму . . . . .	459
7.2. Кластерна модель організації туристичного бізнесу регіону . . . . .	467
7.3. Механізми забезпечення інвестиційної привабливості регіональної економіки туризму . . . . .	482
7.4. Економічні основи організації регіональних фондів розвитку туризму . . . . .	486
7.5. Макроекономічна стратегія розвитку туристичного бізнесу в регіонах України. . . . .	488
<b>Розділ VIII. ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ЕКОНОМІКИ ТУРИЗМУ . . . . .</b>	<b>497</b>
8.1. Сутність, структура та інструменти державного регулювання економіки туризму. . . . .	497
8.2. Механізми підтримки економічного розвитку індустрії туризму . . . . .	501
8.3. Правове регулювання економічного розвитку туристичної діяльності в різних країнах . . . . .	503
8.4. Інститути державного регулювання туристичної галузі України . . . . .	516
8.5. Податкове регулювання економіки туризму. . . . .	520
8.6. Туристична політика держав за умов економічної глобалізації туристичної індустрії . . . . .	523