

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА

Р.В. Пікус
Г.І. Олійник

**ВЗАЄМОДІЯ
СТРАХОВИХ КОМПАНІЙ І
БАНКІВ НА РИНКУ
ФІНАНСОВИХ ПОСЛУГ
УКРАЇНИ**

МОНОГРАФІЯ



Київ – 2015

УДК 368.03:336.71(477)
ББК 65.262.1+65.271(4УКР)
Пі32

Рецензенти: *М.Й. Малік – доктор економічних наук, професор, академік НААН, завідувач відділом підприємництва Національного наукового центру Інституту аграрної економіки.*

А.О. Старостіна – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри міжнародної економіки та маркетингу Економічного факультету Київського національного університету імені Тараса Шевченка

**Рекомендовано до друку Вченою радою економічного факультету
Київського національного університету імені Тараса Шевченка
(протокол №3 від 19 листопада 2014 року).**

785377

Пікус Р.В.

Пі32 Взаємодія страхових компаній і банків на ринку фінансових послуг
України : монографія / Р.В. Пікус, Г.І. Олійник. – К.: ЦП «Компринт»,
2015. – 186 с.
ISBN 978-617-7202-62-1

У монографії розглядаються теоретико-методологічні засади та перспективи розвитку взаємодії страхових компаній і банків на ринку фінансових послуг України.

Розкрито основи взаємодії і конкуренції страхових компаній та банків у ринкових умовах, ключові тенденції розвитку банкострахування у розвинених зарубіжних країнах, а також виділено основні форми банківсько-страхової взаємодії. Запропоновано теоретичні підходи до формування механізму взаємодії страхових компаній та банків на ринку фінансових послуг України. Розкрито специфіку нормативно-правового регулювання спільної діяльності страхових компаній і банків в Україні, а також основні тенденції розвитку сегменту банкострахування в Україні. Розроблено методичні рекомендації щодо створення бізнес-плану фінансового супермаркету. Сформульовано стратегію розвитку фінансового супермаркету.

Для науковців, викладачів вищих навчальних закладів, фахівців-практиків в галузі страхування, аспірантів та студентів.

УДК 368.03:336.71(477)
ББК 65.262.1+65.271(4УКР)

ISBN 978-617-7202-62-1

© Пікус Р.В., Олійник Г.І., 2015

ЗМІСТ

ПЕРЕДМОВА	4
РОЗДІЛ 1	
ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ВЗАЄМОДІЇ СТРАХОВИХ КОМПАНІЙ І БАНКІВ	5
1.1. Сутність та особливості взаємодії страхових компаній і банків на ринку фінансових послуг	5
1.2. Економічні передумови взаємодії страхових компаній та банків	17
1.3. Форми банківсько-страхової взаємодії	41
РОЗДІЛ 2	
МЕХАНІЗМ ВЗАЄМОДІЇ СТРАХОВИХ І БАНКІВСЬКИХ УСТАНОВ	55
2.1. Основні складові механізму взаємодії страхових компаній і банків	55
2.2. Фактори впливу на формування механізму взаємодії страхових компаній і банків в Україні	73
2.3. Розвиток банківсько-страхової взаємодії в Україні	89
РОЗДІЛ 3	
ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ВЗАЄМОДІЇ СТРАХОВИХ КОМПАНІЙ ТА БАНКІВ	113
3.1. Перспективні форми взаємодії страхових компаній та банків	113
3.2. Методичні підходи до розробки бізнес-плану фінансового супермаркету	127
3.3. Впровадження стратегії розвитку фінансового супермаркету	140
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	149
ДОДАТКИ	177