

ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



ТЕОРЕТИЧНІ,  
МЕТОДОЛОГІЧНІ  
ТА ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ  
**КОНКУРЕНТО-  
СПРОМОЖНОСТІ**  
ПІДПРИЄМСТВ

УДК 334.716:658.821

JEL P42

*Рекомендовано Вченою радою Одеського національного  
економічного університету  
(протокол № 3 від 28 листопада 2017 року)*

Теоретичні, методологічні та практичні аспекти конкурентоспроможності підприємств : монографія / за загальною редакцією професора О.Г. Янкового. – Одеса, Атлант, 2017. – 514 с.

**Рецензенти:**

*Є.А. Бельтюков*, доктор економічних наук, професор, заслужений діяч науки і техніки України, завідувач кафедри економіки підприємств Одеського національного політехнічного університету;

*О.І. Павлов*, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри економіки промисловості Одеської національної академії харчових технологій.

ISBN 978-617-7253-80-7

784751

В колективній монографії представлені наукові результати та практичні напрацювання членів кафедри економіки підприємства та організації підприємницької діяльності Одеського національного економічного університету, отримані в ході виконання комплексної науково-дослідницької роботи за темою «Теоретико-методичні та організаційні основи управління конкурентоспроможністю підприємств України». Окрім того, книгу суттєво збагатили здобутки вітчизняних вчених економічних факультетів інших ВНЗ країни щодо проблем оцінки і управління конкурентоспроможністю.

Матеріали колективної монографії публікуються в авторській редакції з незначною загальною правкою укладача.

Рекомендується студентам, аспірантам, докторантам, викладачам та практикам, що досліджують питання економіки сучасних підприємств.

ISBN 978-617-7253-80-7

© колектив авторів, 2017

© ПАЛЬМІРА, 2017

## ЗМІСТ

### 1. СУТНІСТЬ ТА СТРУКТУРА ПОНЯТТЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

<b>Янковий О.Г.</b>	7
Конкурентоспроможність підприємства як латентна ознака	
<b>Добрянська Н.А., Варгатюк М.О.</b>	29
Науково-теоретичні основи конкурентоспроможності підприємства	
<b>Снігир Л.П.</b>	37
Сутність і зміст конкуренції та конкурентоспроможності підприємства	
<b>Штань М.В.</b>	45
Макроекономічні чинники конкурентоспроможності національної економіки	
<b>Яремченко Л.М.</b>	57
Конкурентоспроможність підприємства: економічна сутність та чинники впливу	

### 2. СТРАТЕГІЧНА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ

<b>Атюшкіна В.В.</b>	67
Формування стратегічної конкурентоспроможності підприємств	
<b>Кузьменко О.В.</b>	77
Стратегічні напрями підвищення конкурентоспроможності підприємства	

### 3. ШЛЯХИ, ЧИННИКИ ТА РЕЗЕРВИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

<b>Шинкаренко В.Г.</b>	85
Система управління конкурентоспособністю автотранспортного підприємства	
<b>Андрєєва Н.М., Зінковська Д.В.</b>	98
Теоретико-методичні аспекти застосування бенчмаркінгу як маркетингового аналітичного інструментарію підвищення конкурентоспроможності підприємства	
<b>Демчук Н.І., Ткаченко Г.А.</b>	106
Реінжиніринг як інструмент підвищення конкурентоспроможності сільськогосподарських підприємств	
<b>Семенова В.Г., Матіцак Ю.І.</b>	114
Кластеризація як шлях до підвищення конкурентоспроможності вітчизняних молокопереробних підприємств	

<b>Гільорме Т.В., Пошивалова О.В.</b>	123
Запровадження енергозберігаючих технологій як чинник забезпечення конкурентоспроможності суб'єкта господарювання	
<b>Готліб І.Г.</b>	132
Управлінський консалтинг як інноваційний фактор підвищення конкурентоспроможності підприємств в Україні	
<b>Грінченко Р.В.</b>	139
Концептуальні засади управління діяльністю підприємств як складова формування їх конкурентоспроможності	
<b>Коваленко С.И.</b>	150
Повышение мезоконкурентоспособности промышленных предприятий на основе кластерного подхода	
<b>Комаріст О.І.</b>	170
Використання соціальних мереж у внутрішньому маркетингу як засіб підвищення рівня конкурентоспроможності підприємства	
<b>Куклінова Т.В.</b>	183
Інтернет-торгівля як засіб підвищення конкурентоспроможності підприємств в умовах глобалізації	
<b>Пудичева Г.О., Цуркан С.М., Малишко В.С.</b>	191
Вплив логістики на конкурентоспроможність підприємства	
<b>Танасюк І.М., Орленко О.М.</b>	199
Забезпечення конкурентоспроможності промислових підприємств на основі підвищення продуктивності праці	
<b>Чернушкіна О.О.</b>	216
Мотиваційні засади забезпечення конкурентоспроможності підприємства	

#### 4. МЕТОДИ ОЦІНКИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

<b>Мацкул В.М., Мацкул М.В.</b>	227
Оцінка конкурентоспроможності як латентної ознаки	
<b>Кошельок Г.В.</b>	236
Сучасні підходи щодо оцінювання конкурентоспроможності підприємств	
<b>Галасюк С.С., Наймарк К.А.</b>	247
Оцінка конкурентного профілю підприємств ресторанного господарства	
<b>Іванов А.М.</b>	260
Методика оцінки конкурентоспроможності підприємств готельного типу	

## 5. КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПРОДУКЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА

- Катан Л.І.** 269  
Конкурентоспроможне виробництво сільськогосподарської продукції в контексті євроінтеграційних процесів
- Літвінова В.О.** 277  
Методичні та методологічні особливості дослідження рівня конкурентоспроможності продукції

## 6. АНАЛІЗ ТА ПРОГНОЗУВАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ РІЗНИХ ГАЛУЗЕЙ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ

- Азаренкова Г.М., Головка О.Г., Піддубна К.І.** 285  
Управління фінансовим потенціалом страхової компанії задля підвищення рівня її конкурентоспроможності
- Волошина Е.А., Шубная Е.В.** 296  
Конкурентоспособность предприятий отечественной отрасли информационных технологий: проблемы и перспективы
- Гудзь Т.П.** 305  
Економіко-математичне моделювання взаємозв'язку конкурентоспроможності та фінансової рівноваги машинобудівних підприємств України
- Єзупов Ю.А., Своробович Л.М., Єзупова І.М.** 314  
Мотивація праці в контексті управління конкурентоспроможністю м'ясопереробних підприємств
- Кичук О.С.** 339  
Конкурентные преимущества малых предприятий в современных условиях
- Федорчук О.М., Ковальов В.В.** 347  
Прогнозування потреби у матеріально-технічних ресурсах для підприємств виробничої інфраструктури аграрного сектору

## 7. КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ І КОНКУРЕНТНА РОЗВІДКА

- Захарченко В.І., Лаптева В.В.** 355  
Методологічні основи сучасного змісту конкурентної розвідки
- Балахонова О.В., Сорока Л.М.** 364  
Інформаційне забезпечення процесу розвитку конкурентної розвідки
- Ширяєва Л.В., Захарченко Н.В.** 373  
Цінова політика конкурента і стратегія як об'єкти конкурентної розвідки

<b>Ковтуненко К.В., Стремлядін В.М.</b>	381
Організація служби конкурентної розвідки на підприємстві та її звітна документація	
<b>Меркулов М.М., Дашченко С.В.</b>	391
Розробка системи захисту бізнесу і основні заходи з контророзвідки	

## 8. ТЕХНІКО-ЕКОНОМІЧНІ ФАКТОРИ І УМОВИ, ЩО ОПОСЕРЕДКОВАНО ВПЛИВАЮТЬ НА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ

<b>Бабій О.М., Колодинський С.Б.</b>	398
Технологічні парки як базис конкурентних переваг українських підприємств	
<b>Дестярова О.О.</b>	420
Енергетичний менеджмент та енергетичний контролінг: особливості застосування та взаємодія	
<b>Літвінов О.С.</b>	428
Теоретичні проблеми динаміки зносу та відтворення нематеріальних ресурсів підприємства як складової його конкурентоспроможності	
<b>Миколок О.А.</b>	442
Наукові підходи до оцінки енергетичної безпеки	
<b>Молла М.Г.</b>	451
Конкурентний стан молокопереробних підприємств України в умовах ринкової трансформації	
<b>Танасюк І.М., Александрова К.І.</b>	460
Забезпечення виробництва та реалізації якісної і безпечної продукції в грибівництві	
<b>Христофорова О.М., Новікова Т.В.</b>	472
Підвищення конкурентоспроможності банку шляхом удосконалення аналізу ефективності його діяльності	
<b>Янковий В.О.</b>	480
Оптимальна фондоозброєність як умова конкурентоспроможності підприємства	
<b>Горлова О.П.</b>	497
Вплив стандартизованих систем управління на інноваційну складову конкурентоспроможності бізнесу на макrorівні	
<b>Матвієнко А.И.</b>	505
Оптимізація бюджетного регулювання професійної спортивної організації	