

М. Личка М. Саске Р. Брандтвайнер



Этика против выгоды

Решения менеджеров в ситуации
морального выбора



УДК 174
ББК 87.751.21
Л 66

Автор вступительной статьи
профессор, доктор психологических наук
Ольга Сергеевна Дейнека
(СПбГУ)

М. Личка, М. Саске, Р. Брандтвайнер. Этика против выгоды. Решения менеджеров в ситуации морального выбора / Пер. с нем. – Х.: изд-во «Гуманитарный Центр», А. В. Коченгин, 2016. – 212 с.

Принимать рациональное решение в бизнесе — значит повышать прибыль? Да, так принято считать. Но мало кто задумывается, что рациональность у каждого своя. И что даже в бизнесе прибыль не всегда больше при наименьших затратах. Авторы книги экспериментально подтвердили эту точку зрения и показали, что в бизнесе важное значение имеют и такие этические факторы как справедливость, альтруизм и взаимность.

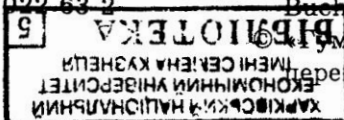
Книга предназначена для руководителей компаний, менеджеров, которые хотели бы стать более гибкими в разрешении экономических проблем. Она также найдет читателей среди тех, кто интересуется экономическими исследованиями.

Does making a rational decision in business means to raise profit? Yes, this is an accepted point of view. But few think that every one has his own rationality. And that even in business profit doesn't always become bigger with lowest expenditures. The authors of the book have experimentally confirmed this point of view and showed that such ethical factors as justice, altruism and reciprocity also play a big role in business.

The book is intended for the business directors and managers who would like to become more flexible in solving economical problems. It will also find its readers among those who are interested in economical studies.

Все права защищены. Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без письменного разрешения владельцев авторских прав. Права на публикацию книги на русском языке принадлежат издательству «Гуманитарный Центр».

ISBN 978-3-7089-0743-7 (нем.) © 2011 Facultas Verlags- und
ISBN 978-617-7022-63-2 Buchhandels AG



«Гуманитарный центр»,
перевод, оформление, 2016

Содержание

Вступительная статья

О. С. Дейнека. Этические принципы конкуренции – основа прогрессивного мышления менеджеров.....9

Предисловие24

I Цели и основные подходы25

II История проблемы рационального выбора29

2.1. Теория принятия решений в политической экономии и науке об организации производства.....29

2.2. Традиционные модели рационального выбора и экономическая рациональность32

Основные составляющие теории рационального выбора32

Рациональный выбор в экономическом мейнстриме – идея «человека экономического» .35

Рациональный выбор – альтернативы Австрийской школы44

2.3. Подход с позиции возможностей.....51

2.4. Другие подходы в этике и экономическая рациональность. Бизнес-этика63

2.5. Как отделить одно от другого?	69
------------------------------------------	----

III Исследования процесса принятия решений: экономика и этика71

3.1. Психологические основы экономики.....	72
--------------------------------------------	----

3.2. Исследования этики и экономической рациональности	77
--------------------------------------------------------------	----

3.3. Как люди приходят к этическим суждениям?	82
-----------------------------------------------------	----

IV Этические факторы и решения менеджеров86

V Эмпирическое исследование и его результаты92

5.1. Дизайн исследования	92
--------------------------------	----

5.2. Предварительное исследование: структура и результаты	94
-----------------------------------------------------------------	----

<i>Структура</i>	94
------------------------	----

<i>Результаты</i>	96
-------------------------	----

Этика в бизнесе и науке	96
-------------------------------	----

Организационные и экономико-этические факторы	99
-----------------------------------------------------	----

Ключевые экономико-этические проблемы и менеджмент	105
----------------------------------------------------------	-----

Типичные ситуации выбора: должность, наука и производство	113
--------------------------------------------------------------------	-----

От теории к практике и наоборот	116
Выводы	118
5.3. Эмпирическое исследование:	
структура и результаты	124
Дизайн и процедура опроса	124
Выборка	134
Результаты опроса.....	137
<i>Критерии принятия решений менеджеров.....</i>	<i>137</i>
<i>Этичное управление организацией</i>	<i>142</i>
<i>Структурные проблемы</i>	
<i>и ситуации выбора</i>	<i>147</i>
<i>Концепция справедливости</i>	<i>151</i>
<i>Этические сценарии</i>	<i>155</i>
<i>Демографические факторы влияния</i>	
<i>на решения менеджеров</i>	<i>168</i>
<i>Гендер-специфические различия.....</i>	<i>168</i>
<i>Специфика отрасли</i>	<i>170</i>
<i>Размер организации</i>	<i>172</i>
<i>Юридическая форма.....</i>	<i>176</i>
<i>Этические инструменты.....</i>	<i>177</i>

VI Теория и практический опыт менеджмент-этики..... 179

6.1. Ролз, обязательство, взаимный альтруизм, справедливость	181
Принятие решений: критерии Ролза и критерии Канта	182
Обязательство.....	183
Взаимный альтруизм	184
Справедливость	185

6.2. Ситуация выбора и структурные барьеры	188
<i>Приложение «А»: План интервью с экспертами</i>	193
<i>Приложение «Б»: Онлайн-анкета</i>	196
<i>Литература</i>	209

