



КАК
МАССОВОЕ
СОТРУДНИЧЕСТВО
ИЗМЕНЯЕТ
ВСЁ

Wiki НОМИКА

ДОН ТАПСКОТТ, ЭНТОНИ Д. УИЛЬЯМС

 **альпина**
ПАБЛИШЕР

бизнес

УДК 658.5
ББК 65.290;60.561.22
Т18

Перевод с английского П. Миронов при участии Г. Василенко
Редактор Т. Бурмыкина

При участии движения свободных редакторов BestReaders:
SERGIИ, Игорь, Женья Датский, Andrey, Игорь, Viktorija, Sergey Kotyurev,
Черемухин Сергей, alexeiby, Sergi Adamchuk, ОМЛ, Стас Давыдов, Владимир,
Andrei, Андрей, Евгений, Roma, Ярослав Быховский, Петр Ковалев, Ludmila,
Лера, bobruisk, Andriy Yaroshenko

Тапскотт Д.

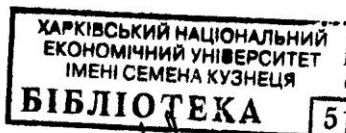
Т18 **Викиномика: Как массовое сотрудничество изменяет всё / Дон Тапскотт, Энтони Д. Уильямс ; Пер. с англ. — М.: Интеллектуальная Литература, 2020. — 456 с.**

ISBN 978-5-6042878-7-3

Это знаменитый бестселлер, который научит вас использовать власть массового сотрудничества и покажет, как применять викиномику в вашем бизнесе. Переведенная более чем на двадцать языков и неоднократно номинированная на звание лучшей бизнес-книги, «Викиномика» стала обязательным чтением для деловых людей во всем мире. Она разъясняет, как массовое сотрудничество происходит не только на сайтах Wikipedia и YouTube, но и в традиционных компаниях, использующих технологии для того, чтобы вдохнуть новую жизнь в свои предприятия.

Дон Тапскотт и Энтони Уильямс раскрывают принципы викиномики и рассказывают потрясающие истории о том, как массы людей (как за деньги, так и добровольно) создают новости, изучают геном человека, делают ремиксы любимой музыки, находят лекарства от болезней, редактируют школьные учебники, изобретают косметику, пишут программное обеспечение и даже строят мотоциклы. Знания, ресурсы и вычислительные способности миллиардов людей самоорганизуются и превращаются в новую значительную коллективную силу, действующую согласованно и управляемую с помощью блогов, вики, чатов, сетей равноправных партнеров и личные трансляции. Сеть создается заново, с тем чтобы впервые предоставить миру глобальную платформу для сотрудничества.

УДК 658.5
ББК 65.290;60.561.22



Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети Интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав.

© Don Tapscott and Anthony D. Williams, 2006, 2008
© BestBusinessBooks, 2009
© ООО «Интеллектуальная Литература», 2020

ISBN 978-5-6042878-7-3

Оглавление

Предисловие.....	7
Вступление	13
Глава 1. Викиномика	17
Глава 2. Идеальный шторм.....	55
Глава 3. Пионеры пиринга	97
Глава 4. Идеагоры.....	139
Глава 5. Просьюмеры.....	177
Глава 6. Новые александрийцы	211
Глава 7. Платформы для участия.....	251
Глава 8. Глобальный заводской цех.....	287
Глава 9. Рабочее место в стиле вики	319
Глава 10. Коллаборативное сознание	357
Глава 11. Enterprise 2.0.....	383
Выражение признательности.....	418
Примечания.....	423