

Чемберс ділиться своїм розумінням персоналу, принципів і правил гри, які забезпечили перетворення «Циско» на світового інтернет-гіганта... Збірка найкращих рецептів, обов'язкова до читання для будь-якого керівника в будь-якій індустрії.

Джон Дорр, автор бестселера «Вимірнй важливе»

## УРОКИ ЛІДЕРСТВА У СВІТІ СТАРТАПІВ

# ВІД КРАПКИ ДО КРАПКИ



з Даєн Брейді

# ДЖОН ЧЕМБЕРС

ПОЧЕСНИЙ ГОЛОВА «ЦИСКО»

УДК 001/821.111

Ч 42

# CONNECTING DOTS

## John Chambers with Diane Brady

*З англійської переклав Роман Клочко*

Усі права застережені. Жодну частину цієї публікації не можна відтворювати, зберігати в системі пошуку інформації чи передавати в будь-якій формі в будь-який спосіб — електронний, механічний, ксерокопіювання або інший спосіб — без попереднього письмового дозволу власника.

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced or stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, whether electronic, mechanical, photocopying, recording or other kind, without the prior permission in writing of the owners.

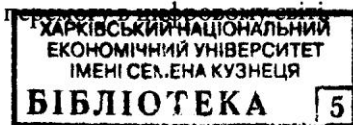
**Чемберс Дж.**

Ч 42 Від крапки до крапки. Уроки лідерства у світі стартапів / Джон Чемберс, Даєн Брейді ; Пер. з англ. Романа Клочка. — К. : КМ-Букс, 2020. — 336 с.

ISBN 978-966-948-374-4

Провидець Кремнієвої долини Джон Чемберс ділиться уроками, які допомогли йому стати лідером однієї з найкращих корпорацій на світі й перетворили просту компанію, що розробляла маршрутизатори, на всесвітнього технологічного титана.

Коли Чемберс 1991 року приєднався до «Циско», компанія мала 400 співробітників, єдиний продукт і прибутковість на рівні 70 мільйонів доларів. Коли ж він пішов з посади генерального директора 2015 року, він лишив по собі технологічного гіганта вартістю 47 мільярдів доларів, який став кістяком інтернету і лідером у багатьох галузях — від кібербезпеки до конвергенції мереж. І тепер Чемберс ділиться своїми унікальними стратегіями, які забезпечили йому



УДК 001/821.111  
784936

УДК 001/821.111

ISBN 978-966-948-374-4

© John Chambers, текст, 2018  
© Роман Клочко, переклад, 2020  
© ТОВ «Видавнична група КМ-Букс», 2020

# Зміст

Вступ 4

## I Об'єднавчий лідер (Установка на успішне лідерство)

<b>Розділ 1</b>	Уроки Західної Вірджинії (Змінюйся або зникай) . . . . .	12
<b>Розділ 2</b>	Дійте, як підліток, і думайте, як дислектик (Як помітити зміни на ринку) . . . . .	41
<b>Розділ 3</b>	Мрійте з розмахом і будьте сміливі... Зосередьтеся на результаті (Виграйте партію в шахи до того, як зробите перший хід) . . . . .	73

## II Об'єднавча компанія (Тактика корпоративного успіху)

<b>Розділ 4</b>	Обирайте мету, а не продукцію (Як «Циско» перемагає своїх конкурентів) . . . . .	112
<b>Розділ 5</b>	Коли прийшло лихо (Невдачі можуть зробити вас сильнішими) . . . . .	130
<b>Розділ 6</b>	Мій посібник для успішних придбань (На основі 180 випадків з особистого досвіду) . . . . .	153

### **III Зв'язок з клієнтами**

<b>Розділ 7</b>	Будуйте взаємини на все життя (Продавайте людям лише те, чого вони потребують) . . . . .	176
<b>Розділ 8</b>	Як створити переможну команду (Зосередьтеся на культурі, розмаїтті й результатах) . . . . .	197
<b>Розділ 9</b>	Донесіть свою ідею (Зі ЗМІ чи без них) . . . . .	227

### **IV Зв'язок за межами (Сценарій для світу стартапів)**

<b>Розділ 10</b>	Ставте на інноваційне лідерство (Як співпрацювати з великими лідерами) . . . . .	252
<b>Розділ 11</b>	Що хочуть знати підприємці (13 типових запитань) . . . . .	273
<b>Розділ 12</b>	Усе про стартапи, держави-стартапи та світ стартапів (Мій наступний розділ про зміну світу... «Джей-Сі-2-Венчурз») . . . . .	288
<b>Розділ 13</b>	Почніть нове життя (Наступний крок для мене і для всіх нас) . . . . .	307
Подяки . . . . .		320
Показчик . . . . .		323