

Корпорация гениев

Как управлять
командой
творческих людей

Эд Кэтмелл

альпина
бизнес



HR и корпоративная культура

УДК 658.5:791.43-252.5
ББК 65.291.21:85.377
К98

Кэтмелл Э.

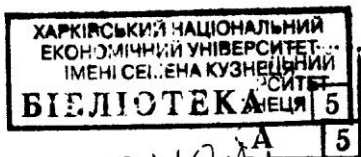
К98 Корпорация гениев: Как управлять командой творческих людей / Эд Кэтмелл, Эми Уоллес ; Пер. с англ. — М. : Альпина Паблишер, 2020. — 400 с. — (Серия «Альпина.Бизнес»).

ISBN 978-5-9614-2720-2

Как объединить творчество и менеджмент? Как обеспечить команде творческих людей столь необходимую атмосферу свободы и вдохновения и при этом удерживать их в рамках бюджета и сроков, выпускать лучший в отрасли продукт и принести прибыль компании?

Эд Кэтмелл, президент самого успешного анимационного стартапа в мире, который изменил представление человечества о мультипликации и компьютерной графике, делится своим опытом управления и формирования звездной команды Pixar в сотрудничестве с такими гениями, как Стив Джобс и Джон Лассетер. Он искренне рассказывает обо всех неудачах, промахах, взлетах и падениях компании на пути к созданию максимально эффективной стратегии взаимодействия с творческими людьми. Приятный бонус: истории появления на свет всех хитов Pixar — от «Истории игрушек» до «Университета монстров».

УДК 658.5:791.43-252.5
ББК 65.291.21:85.377



ISBN 978-5-9614-2694-6 (серия)
ISBN 978-5-9614-2720-2 (рус.)
ISBN 978-0-8129-9301-1 (англ.)

Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ, для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу mylib@alpina.ru

© Ed Catmull, 2014
© Издание на русском языке, перевод, оформление.
ООО «Альпина Паблишер», 2020

Содержание

Вступление: утраченное и обретенное вновь	7
--	----------

ЧАСТЬ I. НАЧАЛО

Глава 1. Анимация	19
Глава 2. Рождение PIXAR.....	39
Глава 3. Определяющая цель.....	69
Глава 4. Формирование лица PIXAR.....	95

ЧАСТЬ II. ЗАЩИТА НОВОГО

Глава 5. Честность и искренность.....	119
Глава 6. Страх и неудача.....	145
Глава 7. Голодный зверь и «уродливый ребенок».....	173
Глава 8. Перемены и хаотичность.....	193
Глава 9. Скрытое.....	221

ЧАСТЬ III. КАК ДОСТИЧЬ ПОНИМАНИЯ

Глава 10. Расширение видения.....	243
Глава 11. Неопределенное будущее.....	283

ЧАСТЬ IV. ТЕСТИРОВАНИЕ УЖЕ ИЗВЕСТНОГО

Глава 12. Новая задача.....	305
Глава 13. День замечаний.....	343

Послесловие:	
Стив, которого мы знали	367
С чего начать?.....	389
Благодарности	395
Об авторах	399