

# PRZEDSIĘBIORSTWO W WARUNKACH GLOBALNEJ KONKURENCJI

pod redakcją naukową  
Adama P. Balcerzaka  
i Elżbiety Rogalskiej



**Recenzenci:**

prof. dr hab. Jerzy Bogdanienko; dr hab. Bohdan Godziszewski, prof. UMK; dr hab. Mirosław Haffer, prof. UMK; dr hab. Tadeusz Kufel, prof. UMK; dr hab. Lech Nieżurawski, prof. UMK; dr hab. Wojciech Popławski, prof. UMK; prof. dr hab. Marek Jacek Stankiewicz; prof. dr hab. Stanisław Sudół

**Redaktor prowadzący:**

Judyta Węglowska

**Redaktor techniczny:**

Iwona Banasiak

**Korekta:**

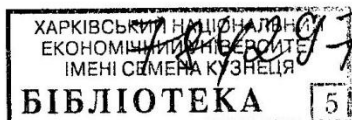
Monika Łobodzińska

**Projekt okładki:**

Krzysztof Galus

© Copyright by Wydawnictwo Adam Marszałek  
Toruń 2009

ISBN 978-83-7611-274-9



Wydawnictwo prowadzi sprzedaż wysyłkową:  
tel./fax 056 648 50 70; e-mail: [marketing@marszalek.com.pl](mailto:marketing@marszalek.com.pl)

---

Wydawnictwo Adam Marszałek  
ul. Lubicka 44, 87-100 Toruń, tel. 056 660 81 60, 056 664 22 40  
[www.marszalek.com.pl](http://www.marszalek.com.pl), e-mail: [info@marszalek.com.pl](mailto:info@marszalek.com.pl)  
Drukarnia nr 2, ul. Warszawska 52, 87-148 Łysomice, tel. 056 659 98 96

---

# SPIS TREŚCI

---

Przedmowa (Marek Jacek Stankiewicz) .....	9
Wprowadzenie (Adam P. Balcerzak, Elżbieta Rogalska) .....	11

## Część I

### GLOBALNE OTOCZENIE WSPÓŁCZESNEGO PRZEDSIĘBIORSTWA

Rozdział 1.	
<b>Adam P. Balcerzak</b> , Znaczenie wiedzy i innowacyjności w warunkach nowej globalnej gospodarki .....	17
Rozdział 2.	
<b>Barbara Piotrowska</b> , Gospodarka oparta na wiedzy – istota, cechy, wyzwania dla organizacji .....	29
Rozdział 3.	
<b>Piotr Maśloch</b> , Globalizacja i jej wpływ na funkcjonowanie polskich przedsiębiorstw .....	38

## Część II

### ZNACZENIE NOWOCZESNYCH ROZWIĄZAŃ LOGISTYCZNYCH W GOSPODARCE GLOBALNEJ

Rozdział 4.	
<b>Grażyna Karwacka</b> , Logistyka jako narzędzie kształtowania nowych form prowadzenia globalnej działalności gospodarczej .....	53
Rozdział 5.	
<b>Urszula Słupska</b> , Koncepcja organizacji wirtualnej a zarządzanie logistyczne .....	62
Rozdział 6.	
<b>Karolina Długołęcka</b> , Offshoring – szansa na rozwój? .....	71
Rozdział 7.	
<b>Alicja Antonowicz</b> , Franchising jako przykład systemu dystrybucji zintegrowanego pionowo w sektorze handlowym w Polsce .....	80

Rozdział 8.	
<b>Radosław Pyrek</b> , Charakterystyka systemu wytwarzania – quick response manufacturing .....	92
Rozdział 9.	
<b>Łukasz Rezmer</b> , Wady, zalety, szanse i zagrożenia dla systemu zarządzania jakością wg normy ISO 9001:2000 .....	101

### Część III

#### INNOWACYJNOŚĆ PRODUKTOWA ORAZ ZMIANY ORGANIZACYJNE W PRZEDSIĘBIORSTWIE

Rozdział 10.	
<b>Łukasz Wściubiak</b> , Źródła innowacji zaawansowanych technologicznie firm produkcyjnych sektora MSP w POLSCE. ....	113
Rozdział 11.	
<b>Marta Żukowska</b> , Podejście skoncentrowane na rozwiązaniach i zmiany w organizacji .....	122
Rozdział 12.	
<b>Małgorzata Grabus</b> , Model kształtowania zmian kulturowych .....	132
Rozdział 13.	
<b>Joanna Haffer</b> , Kryteria powodzenia projektów realizowanych w przedsiębiorstwach działających w Polsce w świetle badań empirycznych. ....	140

### Część IV

#### NOWOCZESNE METODY ZARZĄDZANIA KAPITAŁEM LUDZKIM

Rozdział 14.	
<b>Joanna Tabor</b> , Zarządzanie talentami jako funkcja strategicznego zarządzania zasobami ludzkimi .....	153
Rozdział 15.	
<b>Monika Chutnik, Katarzyna Grzesik</b> , Przywództwo wobec nowych wyzwań – świat wirtualnych zespołów .....	162

Rozdział 16.	
<b>Barbara Józwik</b> , Wolontariat pracowniczy jako sposób wyzwania zaangażowania w pracę .....	171
Rozdział 17.	
<b>Dorota Chmielewska-Muciek</b> , Typologia kultur organizacyjnych w kontekście zarządzania wiedzą .....	180
Rozdział 18.	
<b>Barbara Rzeźnik</b> , Partnerstwo w organizacji jako czynnik wzrostu elastyczności oraz konkurencyjności przedsiębiorstw .....	188
Rozdział 19.	
<b>Hanna Bortnowska, Patrycja Łychmus, Janina Stankiewicz</b> , Możliwości wykorzystania technik szkoleniowych celem upowszechniania etyki podczas kształcenia pracowników .....	197

Część V  
**KONKURENCJA VERSUS WSPÓŁPRACA PRZEDSIĘBIORSTW  
W WARUNKACH GLOBALNEJ GOSPODARKI**

Rozdział 20.	
<b>Dariusz Karaś</b> , Konkurencja i kooperacja przedsiębiorstw w świetle fundamentalnych modeli teorii gier .....	211
Rozdział 21.	
<b>Monika Golonka</b> , Konkurowanie a współpraca w sektorach globalnych na przykładzie telekomunikacji .....	221
Rozdział 22.	
<b>Katarzyna Leszczyńska</b> , Czy struktury klastrowe wpływają na konkurencyjność i innowacyjność województwa mazowieckiego? .....	230
NOTA O AUTORACH .....	238