

ГЕОРГІЙ ПОЧЕПЦОВ

# ТОКСИЧНИЙ ІНФОПРОСТІР



ЯК ЗБЕРЕГТИ ЯСНІСТЬ МИСЛЕННЯ  
І СВОБОДУ ДІЇ

201  
Л65

ГЕОРГІЙ ПОЧЕПЦОВ

# ТОКСИЧНИЙ ІНФОПРОСТІР



ЯК ЗБЕРЕГТИ ЯСНІСТЬ МИСЛЕННЯ  
І СВОБОДУ ДІЇ

Харків

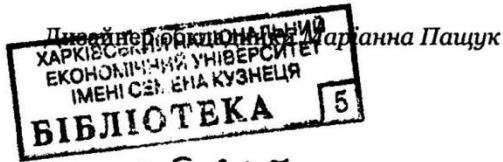
 **Vivat**  
ВИДАВНИЦТВО

2022

1412220225

УДК 659.3  
П65

Серія «Історія та політика»



785 637

Почепцов Г. Г.

П65 Токсичний інфопростір. Як зберегти ясність мислення і свободу дії / Георгій Георгійович Почепцов. — Х. : Віват, 2022. — 384 с. — (Серія «Історія та політика», ISBN 978-966-942-843-1).

ISBN 978-966-982-656-5

Вдома й на роботі ми щодня борсаємося в потужному потоці інформації, що плине із соцмереж, сайтів, новинних порталів. Українці рідко ставимо під сумнів факти, що споживаємо в інфопросторі. А він стає дедалі токсичнішим: фейки, пропаганда, висмикнуті з контексту слова отруюють. Час фільтрувати інформацію, яку ми всмоктуємо. Ця книжка буде за протигазом. Усім, кому стане хоробрості визнати: нашими умами керують, деформуючи факти підтасованими свідченнями. Усім, хто цікавиться, як працюють механізми створення фейків, звідки в нас ласість до сфабрикованих сенсацій і яка з цього користь для можновладців. У сучасної людини майже не залишилося вибору, жити чи не жити водночас у трьох просторах: фізичному, інформаційному та віртуальному. І поки хтось безконтрольно тиражує фейки, а хтось розгрібає наслідки в реальному світі, нам до снаги зберегти ясність мислення і свободу дії!

УДК 659.3

ISBN 978-966-942-843-1 (серія)  
ISBN 978-966-982-656-5

© Георгій Почепцов, 2021  
© ТОВ «Видавництво «Віват»», видання українською мовою, 2022

## ВСТУП

Інформаційний компонент суспільства стає дедалі сильнішим та могутнішим. Люди щораз більше часу проводять перед екранами, адже там і робота, і розваги. Відірватися від екранів вони можуть, тільки коли сплять.

Тепер у цьому новому світі ведуть і війни, і вибори. Ми підлаштовуємо нашу поведінку й навіть зовнішність під те, що відбувається на екрані. Сьогодні екран став для людини водночас релігією та ідеологією. Із цієї причини не підкоритися йому неможливо, адже там вирують війна і мир водночас.

Вінстон Черчилль якось сказав: «Імперії майбутнього будуть імперіями розуму».

Ми живемо у світі, де навчилися управляти вже не підлеглими, а вільними людьми. Спочатку це робили реклама й паблік рилейшнз (PR), потім — інформаційні операції та операції впливу. Усі й усюди зацікавлені в тому, щоб хоча б на якийсь час змусити людину думати так, як це потрібно іншому.

Інформаційна доба змінила все: і війну, і мир. До нас прийшло майбутнє, до якого ми виявилися не дуже готовими.

Інформаційний світ, із якого вилучили різні контрольні функції, що належали традиційним медіа (а вони були і хороші, і погані), набув токсичного характеру. Тепер він може стати непередбачено небезпечним через велику кількість випадкових інформаційних процесів. Якщо раніше, в часи засилля пропаганди, він був стерильний стосовно чужої думки, то тепер він готовий взяти на тиражування що завгодно. Інформаційний

## Зміст

|   |     |
|---|-----|
| <i>Вступ</i> .....  | 5   |
| <b>Частина I. ВІЙНА ЗА УМИ</b> .....  | 7   |
| <i>Розділ 1. Тривожний світ, у який потрапило людство,<br/>виявився занадто складним для виживання</i> .....    | 8   |
| <i>Розділ 2. Комунікативний метод управління державою<br/>проти репресивного</i> .....                          | 27  |
| <i>Розділ 3. Конструктори розуму.<br/>Як у головах будують світ, якого насправді немає</i> .....                | 47  |
| <i>Розділ 4. Інформаційні хижакі:<br/>як вони заповнюють наш мозок</i> .....                                    | 83  |
| <i>Розділ 5. Від пропаганди до конспірології:<br/>як і хто конструює світи в наших головах</i> .....            | 99  |
| <i>Розділ 6. Як будують фальшивий інформаційний світ</i> .....  | 115 |
| <i>Розділ 7. Фейки та пропаганда у створенні сучасного<br/>інформаційного простору</i> .....                    | 133 |
| <i>Розділ 8. Комунікації і дизайн поведінки людини:<br/>від минулого до сучасних протестів у Білорусі</i> ..... | 163 |
| <b>Частина II. ЯК РОЗУМ АТАКУЄ РОЗУМ...</b> .....   | 191 |
| <i>Розділ 1. Онтологічна війна: хто і як впливає на наш розум</i> .....   | 192 |
| <i>Розділ 2. Як онтологічні війни несуть у масову<br/>свідомість іншу модель світу</i> .....                    | 212 |
| <i>Розділ 3. Медіаконструкти та конспірологія як онтологічні<br/>інтервенції в масову свідомість</i> .....      | 237 |

## **ТОКСИЧНИЙ ІНФОПРОСТІР**

|  |     |
|--|-----|
| <i>Розділ 4.</i> Пропаганда завжди до душі владі, але в неї також є межі .....                                     | 254 |
| <i>Розділ 5.</i> Віртуальна дійсність породжує віртуальні перемоги .....   | 271 |
| <i>Розділ 6.</i> Віртуальний щит держави, або Як працює комітет віртуальної безпеки (КВБ) .....                    | 288 |
| <i>Розділ 7.</i> Комунікації, що формують реальність: від «совка» й «імперії зла» до сьогодення .....              | 325 |
| <i>Розділ 8.</i> Мізки під контролем віртуальності: як віртуальні об'єкти перемагають інформаційні та фізичні..... | 351 |
| <i>Підсумок</i> .....  | 380 |