

Т. О. ЗІНЧУК, Н. М. КУЦМУС, О. А. ПРОКОПЧУК, Т. В. УСЮК

НОВА СВІТОВА ЕКОНОМІКА

МЕНЕДЖМЕНТ, ТЕХНОЛОГІЇ, СТРАТЕГІЇ

НАВЧАЛЬНИЙ ПОСІБНИК



1112220192

339.4(025)

1179

НОВА СВІТОВА ЕКОНОМІКА: МЕНЕДЖМЕНТ, ТЕХНОЛОГІЇ, СТРАТЕГІЇ

Навчальний посібник

За редакцією
д.е.н., професора **Т.О. Зінчук**,
д.е.н., професора **Н.М. Куцмус**

Київ – 2022

УДК 339.658:327

Н 72

Рекомендовано до друку Вченою радою Поліського національного університету (протокол №1 від 28.08.2021 р.)

Рецензенти:

Безус Р.М. – д.е.н., професор кафедри маркетингу, Дніпровський державний аграрно-економічний університет.

Бялковська О.А. – д.е.н., професор кафедри менеджменту, публічного управління та адміністрування, Подільський державний аграрно-технічний університет.

Карасьова Н.А. – д.е.н., професор кафедри міжнародних відносин, Київський національний університет культури та мистецтв.

Авторський колектив:

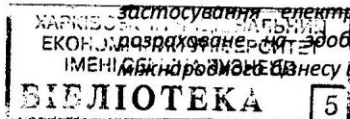
Зінчук Т.О., д.е.н., професор (передмова, п.1.1, 1.2, 7.1, 7.2); **Горбачова І.В.**, к.е.н., доцент (2.3, 2.4, 4.1–4.4); **Данкевич В.Є.** (8.1–8.2); **Ковальчук О.Д.** (1.3.2, 7.3–7.4); **Куцмус Н.М.**, д.е.н., професор (1.4, 2.1-2.2, 3.1); **Паламарчук Т.М.**, к.е.н., доцент (1.3.1); **Пивовар П.В.**, к.е.н., доцент, **Пивовар А.М.**, к.е.н., доцент, **Топольницький П.П.**, к.т.н., доцент, **Терещук В.І.**, асистент, **Костюк Л.П.**, аспірантка (6.1-6.5); **Прокопчук О.А.**, к.е.н., доцент (5.1–5.5); **Савченко Н.М.**, к.е.н., доцент, **Савченко Р.О.**, к.е.н., доцент (6.6); **Усюк Т.В.**, к.е.н., доцент (3.2–3.3); **Черниш Р.Ф.**, к.ю.н., доцент (8.3).

Нова світова економіка: менеджмент, технології, стратегії :

Н 72 Навчальний посібник / Т.О. Зінчук, Н.М. Куцмус, О.А. Прокопчук, Т.В. Усюк [та ін.]; за ред. Т.О. Зінчук, Н.М. Куцмус. – К.: «Центр навчальної літератури», 2022. – 372 с.

ISBN 978-611-01-2412-6

У навчальному посібнику відображені актуальні питання функціонування світової економіки; застосування технологій та менеджменту у міжнародному бізнесі з урахуванням особливостей глобального крос-культурного середовища; стратегічного та антикризового управління транснаціональними корпораціями, економічною й інформаційною безпекою, міжнародною проектною діяльністю; технологізації та цифрової трансформації економічних процесів, застосування електронної комерції в міжнародній комерції. Видання призначене для здобувачів вищої освіти, викладачів, фахівців у сфері міжнародного бізнесу та менеджменту.



© Видавництво “Центр навчальної літератури”, 2022

785647

З М І С Т

Передмова	6
Розділ 1. ГЛОБАЛЬНА ЕКОНОМІКА: ТЕОРІЇ ТА ПОЛІТИКА.	10
1.1. Моделі розвитку світової економіки	11
1.2. Глобалізація та антиглобалізація	22
1.3. Аналітико-статистичний інструментарій розвитку сучасної світової економіки	30
1.3.1. Сутність аналітичних та статистичних методів дослідження світової економіки	30
1.3.2. Економіко-математичні методи та види аналітичних досліджень світових економічних процесів	60
1.4. Сучасне обличчя глобальної економіки.....	68
<i>Практикум</i>	77
Розділ 2. МІЖНАРОДНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ	88
2.1. Теоретичний концепт міжнародного менеджменту	89
2.2. Мережування глобального бізнесу: міжнародні корпорації	99
2.3. Стратегічний менеджмент міжнародних компаній	107
2.4. Антикризове управління в міжнародному бізнесі	113
<i>Практикум</i>	125
Розділ 3. МІЖНАРОДНИЙ БІЗНЕС В КОНКУРЕНТНОМУ СЕРЕДОВИЩІ	131
3.1. Енциклопедичні основи	132
3.2. Концепції міжнародного бізнесу	141
3.3. Діловий протокол та крос-культурний менеджмент	147
<i>Практикум</i>	158

Розділ 4. HR-МЕНЕДЖМЕНТ У МІЖНАРОДНИХ БІЗНЕС-СТРУКТУРАХ	168
4.1. Вступ до HR- менеджменту	169
4.2. Міжнародні колективи як об'єкт управління	177
4.3. Інструменти розвитку персоналу міжнародних компаній	184
4.4. Стратегії менеджменту людських ресурсів	193
<i>Практикум</i>	<i>202</i>
Розділ 5. УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНОЮ ПРОЕКТНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ	206
5.1. Проектний менеджмент: сутність та методологічні засади	207
5.2. Інституційне забезпечення міжнародної проектної діяльності	214
5.3. Організаційні засади управління міжнародною проектною діяльністю	217
5.4. Особливості проектного менеджменту транснаціональних корпорацій	231
5.5. Управління міжнародною проектною діяльністю некомерційних організацій	234
<i>Практикум</i>	<i>242</i>
Розділ 6. ТЕХНОЛОГІЗАЦІЯ СВІТОВОЇ ЕКОНОМІКИ	247
6.1. Еволюція технологічних укладів та нова парадигма глобального економічного розвитку	248
6.2. Міжнародний трансфер технологій як фактор економічного розвитку	257
6.3. Електронна комерція в міжнародній торгівлі	264
6.4. ГІС в міжнародному бізнесі	271
6.5. Цифрова трансформація сільських територій в міжнародному контексті	275
6.6. Технології міжнародного банкінгу	282
<i>Практикум</i>	<i>294</i>

Розділ 7. СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ МІЖНАРОДНИХ КОМПАНІЙ	299
7.1. Генеза та теоретичні засади формування інституту соціальної відповідальності	300
7.2. Соціальна відповідальність аграрного бізнесу як стратегічного вектору розвитку економіки	310
7.3. Моделі соціальної відповідальності в міжнародному бізнесі	319
7.4. Світові практики реалізації корпоративної соціальної відповідальності та їх впровадження в Україні	322
<i>Практикум</i>	<i>335</i>
Розділ 8. МЕНЕДЖМЕНТ ЕКОНОМІЧНОЇ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ БЕЗПЕКИ У МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩІ	339
8.1. Концепція економічної безпеки країни у міжнародному бізнес-середовищі	340
8.2. Складові економічної безпеки в умовах сучасних глобальних викликів	351
8.3. Забезпечення інформаційної безпеки, як одна із головних складових сталого функціонування національної економічної інфраструктури	361
<i>Практикум</i>	<i>369</i>