

Т. В. ГОНЧАРУК-ЧОЛАЧ



**ЗАСОБИ
МАСОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ
У ПОЛІТИЧНОМУ ЖИТТІ
СУСПІЛЬСТВА**

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТЕРНОПІЛЬСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Навчально-науковий інститут міжнародних економічних відносин
імені Б. Д. Гаврилишина
Кафедра філософії та політології

115
070/075
- 322 (070)

Т. В. Гончарук-Чолач

ЗАСОБИ МАСОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ У ПОЛІТИЧНОМУ ЖИТТІ СУСПІЛЬСТВА

Навчальний посібник

Київ
Видавництво Ліра-К
2020

УДК 070:323(075. 8)
Г65

*Рекомендовано до друку Вченою радою
Тернопільського національного економічного університету
(Протокол № 5 від 27 грудня 2019 року)*

Рецензенти:

Н. М. Поплавська, доктор філологічних наук, професор, завідувач кафедри журналістики Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка

А. О. Довгань, доктор філософських наук, професор кафедри українознавства та філософії Тернопільського національного технічного університету імені Івана Пулюя

Ф. В. Барановський, доктор політичних наук, професор, завідувач кафедри політології, права та філософії Ніжинського державного університету імені Миколи Гоголя

Г65 Гончарук-Чолач Т. В.

Засоби масової інформації у політичному житті суспільства: навч. посіб. Київ : Видавництво Ліра-К, 2020. 252 с.

ISBN 978-617-7844-64-7

Навчальний посібник “Засоби масової інформації у політичному житті суспільства” складений відповідно до вимог кредитно-модульної системи організації навчального процесу, робочої програми курсу “Засоби масової інформації у політичному житті суспільства” та навчальних планів для студентів закладів вищої освіти. У навчальному посібнику вміщено коротку анотацію теми, основні поняття та категорії, питання для обговорення на семінарських заняттях, завдання практичної частини, тематику рефератів, рекомендовану літературу та наукову публікації для обговорення. Окремо винесено ряд додатків.

785643

УДК 070:323(075. 8)

ISBN 978-617-7844-64-7

© Гончарук-Чолач Т. В., 2020
© Видавництво Ліра-К, 2020

З М І С Т

Розділ 1. Засоби масової інформації як соціально-політичний інститут

Тема 1. Історія, види та функції засобів масової інформації.....	4
Тема 2. Інформаційне суспільство та специфічні функції засобів масової інформації.....	25
Тема 3. Засоби масової інформації та громадська думка	37
Тема 4. Політика як об'єкт засобів масової інформації. Публічна політика.	43
Тема 5. Засоби масової інформації та політичний режим	52
Тема 6. Немаркетингові та маркетингові форми політичної комунікації. Політична пропаганда.....	64

Розділ 2. Перспективи та регулювання розвитку засобів масової інформації в сучасному світі та в Україні

Тема 7. Політична реклама та PR.....	78
Тема 8. Правові основи діяльності засобів масової інформації	91
Тема 9. Засоби масової інформації та вибори.....	106
Тема 10. Медіасфера сучасної України	112

Додатки

Додатки 1. Кодекс професійної етики українського журналіст ...	127
Додатки 2. Закон України “Про забезпечення функціонування української мови як державної”	129
Додатки 3. Закон України “Про інформацію”	193
Додатки 4. Закон України “Про рекламу”	209
Додатки 5. Головні неологізми сучасного журналіста. Короткий словник неологізмів	249