

О.Г. Мендрул

Управління вартістю підприємств



ББК 65.290-93
М 50

*Розповсюджувати та тиражувати
без офіційного дозволу КНЕУ забороняється*

Рецензенти:

О. Б. Бутнік-Сіверський, д-р екон. наук., проф.
(Київ. нац. ун-т харч. технологій)

Н. П. Гончарова, д-р екон. наук, пров. наук. співроб.
(Ін-т економіки НАН України)

*Рекомендовано до друку Вченою радою КНЕУ
Протокол № 2 від 26.09.02*

Мендрул О. Г.
М 50 **Управління вартістю підприємств: Монографія.** — К.:
КНЕУ, 2002. — 272 с.
ISBN 966—574—448—8

Монографія присвячена науковому обґрунтуванню та практичному розв'язанню актуальних проблем управління вартістю підприємств. Досліджено теоретичні засади вартісного менеджменту, визначено методологічні особливості оцінки вартості підприємств в умовах економічної трансформації, запропоновано напрямки вдосконалення внутрішньогосподарського управління вартістю в межах національної моделі корпоративного управління та в процесі реструктуризації підприємств.

Монографія розрахована на спеціалістів з управління підприємствами, наукових працівників, викладачів, аспірантів і студентів вищих навчальних закладів.

785 333

ББК 65.290-93

ISBN 966—574—448—8

© О. Г. Мендрул, 2002
© КНЕУ, 2002

Вступ	5
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ ВАРТІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ	9
1.1. Вартість підприємств як об'єкт управління та бази її оцінки	10
1.2. Управління підприємствами за критерієм вартості	21
1.3. Фактори формування вартості підприємств і ключові параметри управління	33
1.4. Роль первісного нагромадження капіталу в управлінні вартістю	42
1.5. Формулювання вартості підприємств в процесі становлення фондового ринку	53
РОЗДІЛ 2. ОЦІНКА ВАРТІСТІ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ	65
2.1. Еволюція методології оцінки вартості підприємств.	66
2.2. Методологічні особливості оцінки вартості підприємств за сучасних умов ринкового середовища	73
2.3. Особливості оцінки акцій підприємств	83
2.4. Ринкова оцінка вартості підприємств на основі іноземних аналогів	95
2.5. Оцінка вартості гудвілу та організаційно-економічних привілеїв	107
РОЗДІЛ 3. ВАРТІСТЬ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ І ПЕРЕДУМОВИ ЇЇ ЗБІЛЬШЕННЯ	125
3.1. Динаміка та тенденції змін сукупної вартості підприємств за 1991—2000 рр.	127
3.2. Вплив іноземних інвестицій на формування вартості підприємств	139
3.3. Удосконалення моделі корпоративного управління підприємствами	161

3.3.1. Діагностика корпоративних конфліктів	161
3.3.2. Практика господарювання та формування корпоративного культури	170
3.3.3. Корпоративне управління підприємствами: усталені характеристики та особливості їх реалізації в національній моделі	178
<i>РОЗДІЛ 4. РЕСТРУКТУРИЗАЦІЯ ПІДПРИЄМСТВ НА ОСНОВІ ВАРТОСТІ</i>	
4.1. Типова структура капіталу підприємств і напрямки її раціоналізації	195
4.2. Вартісні параметри ефективності формування промислово-фінансових груп	211
4.3. Поділ підприємств за вартісним критерієм	217
4.4. Управління постійними активами в процесі реструктуризації підприємств	224
4.5. Моделювання вартості промислової нерухомості	232
<i>Висновки</i>	240
<i>Глосарій</i>	251
<i>Список використаних джерел</i>	261