

В.К. Данилко  
Л.В. Тарасович

**Агрохімічний  
сервіс:  
реалії та  
перспективи**



УДК 333.24:338.432:631.8  
ББК 65.32  
Д18

**Рецензенти:**

*М.А. Хвесик – доктор економічних наук, професор, академік НААН, ДУ «Інститут економіки природокористування та сталого розвитку НАН України»;*

*Є.І. Ходаківський – доктор економічних наук, професор, заслужений діяч науки і техніки України, Житомирський національний агроекологічний університет;*

*Г.М. Тарасюк – доктор економічних наук, професор, Житомирський державний технологічний університет.*

**Данилко В.К.**

Д18 Агрохімічний сервіс: реалії та перспективи: монографія / В.К. Данилко, Л.В. Тарасович. – Житомир: ЖДТУ, 2012. – 256 с. ISBN 978-966-683-347-4

Досліджено теоретичні, методологічні та практичні аспекти агрохімічного обслуговування аграрного виробництва. Окреслено ринок агрохімічних засобів та послуг, рівень їх використання в сільському господарстві України в цілому та Житомирської області зокрема. Ідентифіковано проблеми та розроблено стратегічні орієнтири адаптації сфери агрохімічного сервісу до роботи в умовах ринку. Обґрунтовано напрями удосконалення взаємовідносин між сільсько-господарськими товаровиробниками та агрохімічними підприємствами на основі їх кооперування. Розроблено модель регіонального агрохімічного кластера як детермінанти ефективного функціонування системи агрохімічного сервісу.

УДК 333.24:338.432:631.8  
ББК 65.32

785322

ISBN 978-966-683-347-4

© В.К. Данилко, 2012

© Л.В. Тарасович, 2012

**Reviewers:**

**M.A. Khvesyuk** – *Dr of Economics, prof., Academician of Naas, PI “Institute of Environmental and Sustainable development of NAS of Ukraine”;*

**Ie.I. Khodakivskiy** – *Dr of Economics, prof., Honored Scientist of Ukraine, Zhytomyr National Agroecological University;*

**G.M. Tarasyuk** – *Dr of Economics, prof., Zhytomyr State Technological University;*

**Danylko V.K.**

*Agricultural service: realities and prospects : monograph /*

**V.K. Danylko, L.V. Tarasovych.** – *Zhytomyr : Zhytomyr State Technological University, 2012. – 256 p.*

**ISBN 978-966-683-347-4**

The theoretical, methodological and practical aspects of agrochemical service of agricultural production are examined. The market of agrochemical means and services, the level of their use in Ukraine agriculture in general and in Zhytomyr region in particular is determined. Problems and strategic objectives of adaptation agrochemical service area to work in a market are defined. The ways of improvement of relations between agricultural producers and agrochemical companies based on their cooperation are substantiated. The model of regional agrochemical cluster as determinants of effective functioning of the agrochemical service is developed.

ISBN 978-966-683-347-4

© V.K. Danylko, 2012

© L.V. Tarasovych, 2012

## З М І С Т

<b>ПЕРЕДМОВА</b> .....	10
<b>Розділ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ АГРОХІМІЧНОГО СЕРВІСУ</b>	
1.1. Місце та роль агрохімічного сервісу в агробізнесі.....	17
1.2. Сутність та значення хімізації в аграрному виробництві.....	25
1.3. Особливості та ризики агрохімічних послуг.....	33
1.4. Методичні підходи до визначення ефективності агрохімічного сервісу.....	40
<b>Розділ 2. РЕТРОСПЕКТИВА РОЗВИТКУ СИСТЕМИ АГРОХІМІЧНОГО СЕРВІСУ</b>	
2.1. Етапи формування системи агрохімічного сервісу .....	47
2.2. Організаційно-економічний механізм агрохімічного сервісу.....	56
2.3. Зарубіжний досвід організації агрохімічного сервісу та можливості його адаптації до умов вітчизняного ринку.....	67
<b>Розділ 3. РИНОК АГРОХІМІЧНИХ ПОСЛУГ: АНАЛІТИЧНИЙ АСПЕКТ</b>	
3.1. Виробництво агрохімічних засобів в Україні.....	79
3.2. Використання засобів хімізації сільськогосподарськими товаровиробниками.....	86
3.3. Вплив засобів хімізації на обсяги виробництва сільськогосподарської продукції.....	102
3.4. Рівень матеріально-технічного забезпечення сільськогосподарських товаровиробників.....	112
3.5. Формування попиту на послуги підприємств агрохімічного сервісу.....	121
3.6. Проблеми адаптації агрохімічних обслуговуючих підприємств Житомирської області до роботи в умовах ринку.....	128

<b>Розділ 4. СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ АГРОХІМІЧНОГО СЕРВІСУ</b>	
4.1. Прогнозування розвитку підприємств агрохімічного сервісу.....	145
4.1.1. Удосконалення маркетингової діяльності підприємств агрохімічного сервісу.....	151
4.2. Сільськогосподарська обслуговуюча кооперація як перспективна форма організації агрохімічного сервісу.....	161
4.2.1. Організаційні аспекти створення агрохімічного СОК .....	161
4.2.2. Оптимізація зон обслуговування агрохімічними СОК.....	173
4.2.3. Економічний ефект від формування агрохімічних СОК.....	178
4.3. Формування кластера у сфері агрохімічного сервісу як детермінанта його ефективного функціонування.....	181
4.4. Екологічний аспект агрохімічного сервісу.....	190
<b>РЕЗЮМЕ.....</b>	<b>199</b>
<b>СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ .....</b>	<b>204</b>
<b>ДОДАТКИ .....</b>	<b>226</b>