

**АКТУАЛЬНІ
ПРОБЛЕМИ
УПРАВЛІННЯ**

ТОМ 2

**AKTUALNE
PROBLEMY
ZARZĄDZANIA**

**Запоріжжя-Жешув
2008**

УДК 338.24:65.014.14
ББК 65.050
А 43

Рецензенти

Ю. Лисенко, член-кореспондент НАН України, д-р екон. наук, професор
(Донецький національний університет)
А. Задоя, д-р екон. наук, професор
(Дніпропетровський університет економіки та права)
А. Дегтяр, д-р наук з держ. упр., професор
(Харківський регіональний інститут державного управління
Національної академії державного управління при Президентові України)

*Ухвалено до друку вченою радою
Класичного приватного університету
Протокол № 7 від 26.03.2008 р.*

Координатори видання

В. Коріньс, д-р екон. наук, професор
(Класичний приватний університет, м. Запоріжжя)
О. Гугнін, д-р хаб., професор
(Жешувська політехніка, м. Жешув)

Відповідальні за випуск

М. Іванов, д-р екон. наук, професор
(Класичний приватний університет, м. Запоріжжя)
К. Райхель, д-р хаб., професор
(Жешувська політехніка, м. Жешув)

А 43 Актуальні проблеми управління: Монографія: У 2 т. / В. Огаренко, В. Коріньс, К. Райхель, О. Гугнін, М. Іванов та ін.; За наук. ред. д-ра наук з держ. упр., професора В. Огаренка. – Запоріжжя: КІТУ, 2008. – Т. 2. – 548 с.
ISBN 966-414-001-5

Монографію присвячено актуальним проблемам управління за ключовими напрямками: державне управління; управління соціально-економічним середовищем; управління складними економічними об'єктами. У процесі дослідження визначено концептуальні засади щодо аналізу та моделювання процесу управління в ринкових умовах. Запропоновано комплексний підхід до вирішення поставлених проблем з використанням економіко-математичних методів, моделей та сучасних інформаційних технологій.

Для фахівців державного управління, менеджменту, маркетингу, економіки, логістики, наукових співробітників, викладачів, аспірантів та студентів, а також всіх, кого цікавлять теоретичні і прикладні розробки систем управління.

785313

УДК 338.24:65.014.14
ББК 65.050

ISBN 966-414-001-5

© Класичний приватний університет, 2008
© Жешувська політехніка, 2008

ЗМІСТ

ПЕРЕДМОВА	9
РОЗДІЛ 1	
МАРКЕТИНГОВИЙ ПІДХІД ЩОДО УПРАВЛІННЯ СУБ'ЄКТАМИ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	13
1.1. ПАБЛИК РИЛЕЙШІЗ – МАРКЕТИНГОВОЕ ОРУДИЕ УПРАВЛЕНИЯ И МАНИПУЛИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННЫМ МНЕНИЕМ.....	13
1.2. МАРКЕТИНГОВЕ УПРАВЛІННЯ ВИЩОЮ ШКОЛОЮ – СПЕЦИФІКА, ДЕТЕРМІНАНТИ, ПЕРСПЕКТИВИ.....	36
1.3. ВИБРАНІ ПРОБЛЕМИ МАРКЕТИНГОВОГО УПРАВЛІННЯ ДІЯЛЬНІСТЮ, ОРІЄНТОВАНОЮ НА ЖІНОК.....	64
1.4. ЕКОЛОГІЧНИЙ МАРКЕТИНГ У СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ДОВКІЛЛЯМ	83
1.5. ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ МАРКЕТИНГОВОГО ЦІНОУТВОРЕННЯ.....	99
РОЗДІЛ 2	
ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ	151
2.1. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ПОСТРОЕНИЯ СИСТЕМ ИНФОРМАЦИОННОГО СЕРВИСА В УПРАВЛЕНИИ СЛОЖНЫМИ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ ОБЪЕКТАМИ.....	151
2.2. УПРАВЛІННЯ КРЕДИТНИМИ РИЗИКАМИ ПІДПРИЄМСТВ ЗА ДОПОМОГОЮ МЕТОДУ DEA.....	196
2.3. КОНТРОЛІНГ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ (НА ПРИКЛАДІ ПІДПРИЄМСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ “СПО-ПОЛЬ”).....	215
2.4. УДОСКОНАЛЕННЯ ЗБАЛАНСОВАНОЇ СИСТЕМИ ПОКАЗНИКІВ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ДЛЯ ПОКРАЩЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ АВТОМАТИЗОВАНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ.....	239
РОЗДІЛ 3	
МЕНЕДЖМЕНТ ПІДПРИЄМСТВА	261
3.1. АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА	261
3.2. АНАЛІЗ ВИДАТКІВ ЗА НАПРЯМАМИ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ.....	287
3.3. УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ НА ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВАХ	305
3.4. ВИЗНАЧЕННЯ НОРМ ВИТРАТ ВЛАСНОГО КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМСТВА В КАЛЬКУЛЯЦІЇ РИЗИКУ ГОСПОДАРЧОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УМОВАХ ПОЛЬЩІ	327
3.5. РОЗВИТОК СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ФОРМУВАННЯМ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА.....	344

3.6. АПЛІКАЦІЯ КАРТИ СТРАТЕГІЧНИХ ГРУП ЯК МЕТОДУ У СТРАТЕГІЧНОМУ УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВА	377
3.7. УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ТУШ І М'ЯСА СВИНИНИ	395

РОЗДІЛ 4

УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ

ЕКОНОМІЧНИХ ОБ'ЄКТІВ	423
4.1. УПРАВЛІННЯ ОХОРОНОЮ БЕЗПЕКИ ТА ПОРЯДКУ ДОРОЖНЬОГО РУХУ	423
4.2. ОРГАНІЗАЦІЯ ПОЛЬСЬКИМИ ЕКСПОНЕНТАМИ ЯРМАРКОВИХ ЗАХОДІВ НА ЗОВНІШНІХ РИНКАХ (ЗОКРЕМА У СХІДНІЙ ЄВРОПІ ТА СХІДНІЙ АЗІЇ).....	457
4.3. УПРАВЛІННЯ СТРАТЕГІЧНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ КОРПОРАТИВНИХ СТРУКТУР РЕГІОНУ	478
4.4. ОЦІНКА ПЕРЕБІГУ КОТИРОВКИ АКЦІЙ В АСПЕКТІ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ТА АКТИВНІСТЮ ВАРШАВСЬКОЇ БІРЖИ ЦІННИХ ПАПЕРІВ ПОРІВНЯНО З ІНШИМИ ЄВРОПЕЙСЬКИМИ БІРЖАМИ	513
АНОТАЦІЇ.....	532

TREŚĆ

PRZEDMOWA	11
ROZDZIAŁ 1	
MARKETINGOWE PODEJŚCIE DO ZARZĄDZANIA	
SUBIEKTAMI DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ	13
1.1. PUBLIC RELATIONS – NARZĘDZIE MARKETINGOWE ZARZĄDZANIA I MANIPULOWANIA SPOŁECZNĄ OPINIĄ	13
1.2. ZARZĄDZANIE MARKETINGOWE SZKOŁĄ WYŻSZĄ – SPECYFIKA, DETERMINANTY, PERSPEKTYWY	36
1.3. WYBRANE ASPEKTY ZARZĄDZANIA MARKETINGOWEGO W DZIAŁANIACH SKIEROWANYCH DO KOBIET	64
1.4. MARKETING EKOLOGICZNY W SYSTEMIE ZARZĄDZANIA ŚRODOWISKIEM	83
1.5. OCENA EFEKTYWNOŚCI MARKETINGOWEGO KSZTAŁTOWANIA CEN	99
ROZDZIAŁ 2	
SYSTEMY INFORMACYJNE	
ZARZĄDZANIA PRZEDSIĘBIORSTWAMI	151
2.1. KONCEPTUALNE PODSTAWY ZAŁOŻENIA SYSTEMÓW SERWISU INFORMACYJNEGO W ZARZĄDZANIU SKOMPLIKOWANYMI OBIEKTAMI GOSPODARCZYMI	151
2.2. ZARZĄDZANIE RYZYKIEM KREDYTOWYM PRZEDSIĘBIORSTW Z ZASTOSOWANIEM METODY DEA	196
2.3. CONTROLLING W ZARZĄDZANIU PRZEDSIĘBIORSTWEM NA PRZYKŁADZIE SPO-POL SP. Z O.O.	215
2.4. UDOSKONALENIE ZRÓWNOWAŻONEGO SYSTEMU WSKAŹNIKÓW DZIAŁALNOŚCI PRZEDSIĘBIORSTWA DLA ULEPSZENIA EFEKTYWNOŚCI GOSPODARCZEJ AUTOMATYZOWANYCH SYSTEMÓW INFORMACYJNYCH	239
ROZDZIAŁ 3	
MENEDŻMENT PRZEDSIĘBIORSTWA	261
3.1. ANALIZA EFEKTYWNOŚCI GOSPODARCZEJ DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI AKCYJNEJ	261
3.2. ANALIZA KOSZTÓW RODZAJOWYCH W ZARZĄDZANIU PRZEDSIĘBIORSTWEM	287
ZARZĄDZANIE JAKOŚCIĄ W PRZEDSIĘBIORSTWACH PRZEMYSŁOWYCH	305
3.4. WYZNACZANIE KOSZTU KAPITAŁU WŁASNEGO PRZEDSIĘBIORSTWA NA POTRZEBY KALKULACJI RYZYKA DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ W WARUNKACH POLSKICH	327
3.5. ROZWÓJ SYSTEMU ZARZĄDZANIA KSZTAŁTOWANIEM ZYSKU PRZEDSIĘBIORSTWA	344

3.6. APLIKACJA MAPY GRUP STRATEGICZNYCH JAKO METODY W ZARZĄDZANIU STRATEGICZNYM PRZEDSIĘBIORSTWA.....	377
3.7. ZARZĄDZANIE JAKOŚCIĄ TUSZ I MIĘSA WIEPRZOWEGO.....	395
ROZDZIAŁ 4	
ZARZĄDZANIE BIZNES-PROCESAMI	
OBIEKTÓW GOSPODARCZYCH.....	423
4.1. ZARZĄDZANIE OCHRONĄ BEZPIECZEŃSTWA I PORZĄDKU W RUCHU DROGOWYM.....	423
4.2. ORGANIZOWANIE WYSTĄPIEŃ TARGOWYCH PRZEZ POLSKICH WYSTAWCÓW NA RYNKACH ZAGRANICZNYCH (ZE SZCZEGÓLNYM UWZGLĘDNIENIEM RYNKÓW WSCHODNIOEUROPEJSKICH ORAZ WSCHODNIOAZJATYCKICH).....	457
4.3. ZARZĄDZANIE POTENCJAŁEM STRATEGICZNYM KORPORACYJNYCH STRUKTUR REGIONU	478
4.4. OCENA PRZEBIEGU NOTOWAŃ AKCJI W ASPEKCIE ZARZĄDZANIA DZIAŁALNOŚCIĄ GOSPODARSTWĄ ORAZ DZIAŁALNOŚCI WARSZAWSKIEJ GIEŁDY PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH NA TLE INNYCH GIEŁD EUROPEJSKICH.....	513
ADNOTACJI.....	537