

МЕЖДУНАРОДНЫЙ СЛОВАРЬ
МАРКЕТИНГОВЫХ
Т Е Р М И Н О В

Более 2000 профессиональных терминов

ДЕНИЭЛЬ ЯДИН

balance
business
books

BEST FOR BUSINESS

УДК 658
ББК 65.050
Я 32

Права на перевод и печать получены по соглашению с издательством Kogan Page Limited (120 Pentonville Road, London, N1 9JN, United Kingdom).

Все права защищены. Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без письменного разрешения владельцев авторских прав.

This translation of «The International Dictionary of Marketing. Over 2,000 Professional Terms & Techniques» First Edition is published by arrangement with Kogan Page Limited.

784 703

Я 32

Ядін Деніель

Міжнародний словник маркетингових термінів/Пер. з англ.: За наук. ред. В.М. Савченко, Є.Є. Козлова – Дніпропетровськ: Баланс Бізнес Букс, 2007. – 608 с.

ISBN 0-7494-3532-1 (англ.)

ISBN 966-8644-76-X

Це видання пропонує визначення маркетингових термінів та професійної лексики, а також поглиблене роз'яснення прийомів, методів та процедур, які використовуються в маркетингу та суміжних з цією дисципліною областях (наприклад, маркетингові комунікації, засоби передачі інформації, реклама, PR та інше). Словник вміщує чіткі пояснення, дослідження та змістовні коментарі, а також рекомендації та поради, що засновані на практичному досвіді. Все це робить його незамінним практичним посібником як для досвідчених професіоналів, так і для студентів.

УДК 658
ББК 65.050

ISBN 0-7494-3532-1 (англ.)
ISBN 966-8644-76-X

© Daniel Yadin, 2002
© Баланс Бізнес Букс, 2007

Содержание

Предисловие. Практическое руководство для тех, кто занимается маркетингом	vii
Словарь по маркетингу	1
<i>Приложение 1.</i> Американский и британский варианты английского языка	561
<i>Приложение 2.</i> Термины из области бизнеса, маркетинговые и другие термины	569
<i>Приложение 3.</i> Термины, которые относятся к маркетинговым технологиям	577
<i>Приложение 4.</i> Типографские и производственные термины, выходящие из употребления	583