

ЭКОНОМИКА

ДЛЯ

БИЗНЕСА И МЕНЕДЖМЕНТА

АЛАН ГРИФФИТС, СТЮАРТ УОЛЛ

balance
business
books

BEST FOR BUSINESS

BDO

БДО Баланс-Консалтинг



ИНТЕРНЕТ-ПОДДЕРЖКА

УДК 336.221.22
ББК 65.9(2)26
Г 82

Права на перевод и печать получены по соглашению с издательством Pearson Education Limited (Edinburgh Gate, Harlow, Essex CM20 2JE). Все права защищены. Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без письменного разрешения владельцев авторских прав.

This translation of «Economics for Business and Management: A Student Text» First Edition is published by arrangement with Pearson Education Limited.

784635

Гріффітс Алан, Уолл Стюарт

Г 82 Економіка для бізнесу та менеджменту/Пер. з англ. – Дніпропетровськ: Баланс Бізнес Букс, 2007. – 944 с.

ISBN 0-273-68549-X (англ.)
ISBN 978-966-8644-98-6

В цій книзі представлені основні принципи мікроекономіки та макроекономіки, а також практичні аспекти їх застосування у різних ситуаціях, що потребують прийняття відповідних управлінських рішень. Автори пропонують детальне розглянення політичних, правових, демографічних, соціально-культурних, етичних та екологічних складових, що визначають ділове оточення, в умовах якого і повинен функціонувати менеджер.

Книга призначена для студентів, що вивчають курси початкової економічної теорії, економіку підприємств, мікроекономіку чи макроекономіку. Вона також ідеально підходить для самостійного навчання, оскільки пропонує можливість перевірити засвоєння матеріалу за допомогою тестових питань і завдань, які розміщені в кінці кожної глави.

УДК 336.221.22
ББК 65.9(2)26

ISBN 0-273-68549-X (англ.)
ISBN 978-966-8644-98-6

© Pearson Education Limited, 2005
© Баланс Бізнес Букс, 2007

Краткое содержание

Рекомендации	xviii
Предисловие: работа с книгой	xxi
Благодарности	xxiii
Часть I. Деловая микросреда	1
Глава 1. Рынки и распределение ресурсов	3
Глава 2. Спрос, доход и поведение потребителей	51
Глава 3. Предложение, производство и издержки	101
Глава 4. Коммерческая организация, цели и направления деятельности	151
Глава 5. Предприятие, слияния и «общественный интерес»	201
Глава 6. Формы рынка	239
Глава 7. Рынок труда и рынки других производственных факторов	297
Глава 8. Несовершенство рынка, регулирование и конкуренция	335
Часть II. Деловая макросреда	383
Глава 9. Определение национального дохода	385
Глава 10. Политика правительства: инструменты и цели	445
Глава 11. Демография и социальная обстановка	513
Глава 12. Политическая, правовая, экологическая и технологическая среда	553
Глава 13. Функции управления: национальное экономическое пространство	599
Глава 14. Международное экономическое пространство	655
Глава 15. Стратегии в глобальном экономическом пространстве	731 ¹
Глава 16. Сфера развлечений, туризм и спорт	795
Приложение 1. Кривые безразличия, бюджетные линии и закон спроса	837
Приложение 2. Изокванты, изокосты и производство	849
Использованная литература	855
Об авторах	859
Ответы к вопросам и заданиям	861
Предметный указатель	899

Содержание

Рекомендации	xviii
Предисловие: работа с книгой	xxi
Благодарности	xxiii
Часть I. Деловая микросреда	1
Глава 1. Рынки и распределение ресурсов	3
Потребности, ограниченные ресурсы и выбор	3
Кривые и функции спроса	5
Кривые и функции предложения	15
Ценообразование	22
Изменение рыночного объема и цены	24
Распределение ресурсов в различных экономических системах	39
Ключевые понятия	44
Основные моменты	45
Контрольные задания	46
Глава 2. Спрос, доход и поведение потребителей	51
Ценовая эластичность спроса (PED)	52
Ценовая эластичность спроса (PED) и доход	55
Совокупный, средний и предельный доходы	62
PED и переложение налога	63
Другие формы эластичности дохода	72
«Эффект Веблена» и поведение потребителей	79
Потребительский профицит	82
Полезность и поведение потребителей	83
Ключевые понятия	92
Основные моменты	93
Контрольные задания	93

Глава 3. Предложение, производство и издержки	101
Производственные факторы	102
Комбинирование производственных факторов: законы отдачи	106
Издержки производства в краткосрочном периоде	109
Издержки производства в долгосрочном периоде	116
Решение о производстве в краткосрочном и долгосрочном периодах	127
Ценовая эластичность предложения (PES)	132
Аутсорсинг и издержки	135
Правительство, локализация и издержки	137
Профицит производителя	141
Ключевые понятия	143
Основные моменты	144
Контрольные задания	145
Глава 4. Коммерческая организация, цели и направления деятельности	151
Типы коммерческих организаций	152
Коммерческие цели: курс на максимизацию	161
Коммерческие цели: нематимизирующее поведение	169
Имеет ли значение цель предприятия?	172
Прибыль, этика и окружающая среда	176
Организационное поведение	179
Корпоративное управление	186
Жизненный цикл продукта	190
Ключевые понятия	193
Основные моменты	194
Контрольные задания	195
Глава 5. Предприятие, слияния и «общественный интерес»	201
Малые и средние предприятия (SME)	202
Выживание малого предприятия	204
Малые предприятия и экономика Великобритании	207
Рост предприятия	211
Слияния: кто выигрывает?	214
Варианты укрупнения предприятий	217
Раскрытие секрета популярности слияний	222
Разукрупнения	227
Слияния и общественный интерес	229

Ключевые понятия	232
Основные моменты	233
Контрольные задания	234
Глава 6. Формы рынка	239
Совершенная конкуренция	241
Теория рынка соревнования	251
Монополия	253
Монополистическая конкуренция	262
Олигополия	266
Ключевые понятия	289
Основные моменты	291
Контрольные задания	291
Глава 7. Рынок труда и рынки других производственных факторов	297
Оплата средств производства и производный спрос	298
Различия в оплате труда и занятости в зависимости от профессии работника	304
Несовершенный конкурентный рынок труда	307
Регулирование рынка труда в Великобритании	311
Социальный кодекс ЕС	316
Баланс рабочего и свободного времени	320
Гендерный и возрастной вопросы	322
Перераспределение прибыли и экономическая рента	325
Ключевые понятия	328
Основные моменты	329
Контрольные задания	329
Глава 8. Несовершенство рынка, регулирование и конкуренция	335
Формы несовершенства рынка	336
Способы исправления «рыночного несовершенства»	342
Регулирование	351
Дерегулирование и приватизация	358
Регулирование деятельности приватизированных предприятий	364
Политика Великобритании в сфере конкуренции	366
Политика ЕС в сфере конкуренции	372
Ключевые понятия	376
Основные моменты	377
Контрольные задания	378

Часть II. Деловая макросреда	383
Глава 9. Определение национального дохода	385
Национальный доход	387
Национальный доход: определение и исчисление	390
Статистика национального дохода: сравнение в международном масштабе	398
Компоненты оборота	403
Равновесие в обороте: метод изъятий–вливаний	409
Равновесие в обороте: метод биссектрисы прямого угла (график 45 °)	416
Эквивалентность двух подходов	422
Изменения в национальном доходе	427
Мультипликатор национального дохода	430
Инфляционные и дефляционные разрывы	435
Ключевые понятия	438
Основные моменты	439
Контрольные задания	439
Глава 10. Политика правительства: инструменты и цели	445
Фискальная политика	446
Налогообложение	447
Государственные расходы	457
Фискальная политика и стабилизация	461
Монетарная политика	465
Анализ совокупного спроса и совокупного предложения	472
Инфляция	477
Занятость и безработица	484
Платежный баланс	492
Валютный курс	495
Экономический рост	499
Ключевые понятия	504
Основные моменты	506
Контрольные задания	506

Глава 11. Демография и социальная обстановка	513
Демографические закономерности и тенденции	514
Смягчение последствий «демографической бомбы»	520
Социально-культурные закономерности и тенденции	523
Стиль жизни и жизненная позиция	531
Экономические последствия демографических и социальных изменений	537
Ключевые понятия	545
Основные моменты	546
Контрольные задания	546
Глава 12. Политическая, правовая, экологическая и технологическая среда	553
Политическая среда	554
Правовое окружение	564
Экологическая среда	576
Технологическая среда	585
Ключевые понятия	592
Основные моменты	592
Контрольные задания	593
Глава 13. Функции управления: национальное экономическое пространство	599
Маркетинг	600
Маркетинговый микс	607
Управление персоналом (HRM)	616
Бухгалтерский учет и управление	628
Ключевые понятия	646
Основные моменты	647
Контрольные задания	647
Глава 14. Международное экономическое пространство	655
Процессы глобализации	656
Международное экономическое пространство	666
Транснациональные корпорации (ТНК)	673
Управление персоналом на международном уровне	678
Международный маркетинг	682
Международный маркетинговый микс	689
Европейский Союз (ЕС)	700

Северная Америка	703
Восточная и Юго-Восточная Азия	707
Международные институты и международная экономическая деятельность	711
Свободная торговля и протекционизм	715
Ключевые понятия	723
Основные моменты	724
Контрольные задания	725
Глава 15. Стратегии в глобальном экономическом пространстве	731
Стратегические рамки корпоративной деятельности	732
SWOT-анализ и PESTLE-анализ	738
Анализ пяти конкурентных сил Портера	749
Портфельный анализ	755
Исследование национальных конкурентных преимуществ	757
Глобализация и стратегические выгоды транснациональных корпораций (MNE)	760
Аутсорсинг	769
Стратегические совместные (венчурные) предприятия и альянсы	777
Практикум: стратегический ответ корпораций на глобализацию	782
Ключевые понятия	786
Основные моменты	787
Контрольные задания	788
Глава 16. Сфера развлечений, туризм и спорт	795
Изменения в рыночной структуре	796
Характерные особенности услуг	801
Сфера развлечений	810
Сфера гостиничных услуг	820
Спорт и спортивная деятельность	824
Ключевые понятия	828
Основные моменты	828
Контрольные задания	829

Приложения	835
Приложение 1. Кривые безразличия, бюджетные линии и закон спроса	837
Карты кривых безразличия	838
Движение кривых спроса: анализ безразличия	840
Неполная информация и потери в благосостоянии потребителя	847
Приложение 2. Изокванты, изокосты и производство	849
Изокванты	849
Изокосты	850
Экономическая эффективность	851
Использованная литература	855
Об авторах	859
Ответы к вопросам и заданиям	861
Предметный указатель	899