

Пол Р. Нивен

Balanced Scorecard

СБАЛАНСИРОВАННАЯ СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ

для государственных и неприбыльных организаций



МАГ КОНСАЛТИНГ

технологии сбалансированного управления

balance
business
books

BEST FOR BUSINESS

Права на перевод и печать получены по соглашению с "John Wiley & Sons International Rights, Inc." (111 River Street, Hoboken, NJ 07030, USA). Все права защищены. Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без письменного разрешения владельцев авторских прав.

This translation of "Balanced Scorecard Step-by-Step for Government and Nonprofit Agencies" by Paul R. Niven is published by arrangement with "John Wiley & Sons International Rights, Inc."

All rights reserved. Authorized translation from the English language edition published by John Wiley & Sons Inc.

Книга издана при содействии МАГ КОНСАЛТИНГ.

40-70

Нивен Пол Р.

Н 60

Сбалансированная система показателей для государственных и неприбыльных организаций/Пер. с англ.; Под ред. О.Б. Максимовой. — Днепропетровск: Баланс Бизнес Букс, 2005. — 336 с.

ISBN 0-471-42328-9 (англ.)

ISBN 966-8644-29-8

За последние десять лет своего существования в мире бизнеса сбалансированная система показателей стала одной из самых передовых методологий, направленных на оценку деятельности предприятия и достижение стабильно высоких и устойчивых результатов. Автор книги рассказывает, как государственные и неприбыльные организации могут использовать данную систему для преобразования организационных стратегий в конкретные действия, влекущие за собой повышение производственных показателей и улучшение продуктивности труда.

УДК 658
ББК 65.9(0)-2

▼

Содержание

▲

Предисловие	viii
Благодарность автора	xiii
Часть I. Введение в оценку результатов деятельности и сбалансированную систему показателей	1
Глава 1. Введение в сбалансированную систему показателей	3
Глава 2. Адаптация сбалансированной системы показателей для государственного и неприбыльного секторов	27
Часть II. Создание фундамента для успешного внедрения сбалансированной системы показателей	47
Глава 3. Подготовка к работе	49
Глава 4. Обучение и план передачи информации для успешного внедрения ССП	79
Глава 5. Миссия, ценности и видение	105
Глава 6. Стратегия — основа любой сбалансированной системы показателей	131
Глава 7. Сбалансированная система показателей в структуре управления деятельностью	151
Часть III. Разработка сбалансированной системы показателей	161
Глава 8. Разработка целей деятельности на стратегической карте	163
Глава 9. Показатели эффективности, ориентиры и инициативы	195
Часть IV. Максимальное повышение эффективности сбалансированной системы показателей	235
Глава 10. Создание в организации единой направленности путем каскадирования сбалансированной системы показателей	237
Глава 11. Связь распределения ресурсов со сбалансированной системой показателей	251
Глава 12. Отчетность по результатам применения сбалансированной системы показателей	263
Глава 13. Город Шарлотт: рассказ об успехе сбалансированной системы показателей	285
Глава 14. Закрепление успеха сбалансированной системы показателей	301
Глоссарий	307
Предметный указатель	313