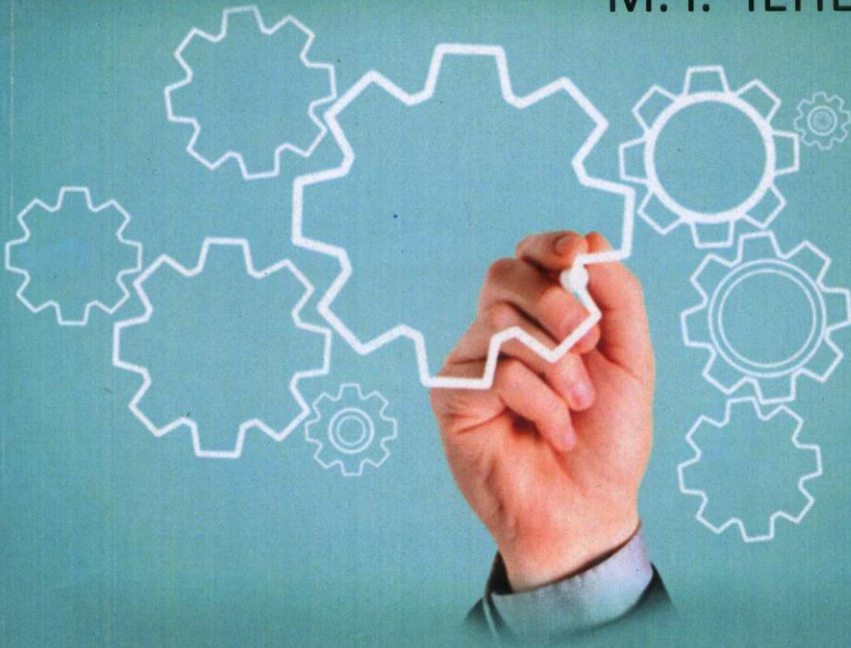


М. І. ЧЕПЕЛЮК



ІНСТРУМЕНТАРІЙ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ

в контексті сучасних концепцій
та трендів світового
економічного розвитку



УДК 174.005-027.5

Ч 44

*Рекомендовано до видання рішенням вченої ради
Харківського національного економічного університету імені Сємена Кузнеця
(Протокол № 3 від 15.03.2021 р.)*

Рецензенти: **Васильківський Дмитро Миколайович** – доктор економічних наук, доцент, завідувач кафедри міжнародних економічних відносин, Технологічний університет Поділля (Україна);

Новикова Іннола Вікторівна – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри економіки та менеджменту ВСП «ІНО КНУБА» (Україна);

Манойленко Олександр Володимирович – доктор економічних наук, професор, директор навчально-наукового інституту Економіки, Менеджменту і Міжнародного Бізнесу НТУ «ХПІ» (Україна)

Чепелюк М. І.

Ч 44 Інструментарій стратегічного управління в контексті сучасних концепцій та трендів світового економічного розвитку : монографія.
Харків : ФОП Лібуркіна Л. М., 2021. 396 с. Укр. мова

ISBN 978-617-7801-25-1

Монографію присвячено теоретичному та практичному дослідженню питань стратегічного управління в контексті сучасних концепцій та трендів світового економічного розвитку. Наведено теоретичне обґрунтування та сучасні тенденції стратегічного інструментарію управління та цифрової трансформації бізнесу у соціальному, технологічному та інформаційному векторах розвитку України та світу. Розглянуто нові підходи до управління. Розроблено інформаційне забезпечення соціальної орієнтації бізнесу. Визначено стратегічні механізми глобальних ланцюгів доданої вартості. Запропоновано конструктивні методичні підходи до реінжинірингу бізнес-процесів в умовах цифровізації.

Монографія може бути корисною фахівцям зі стратегічного управління, вченим, викладачам, аспірантам, студентам.

УДК 174.005-027.5

785187

ISBN 978-617-7801-25-1

© Колектив авторів, 2021

© ФОП Лібуркіна Л. М., 2021

ЗМІСТ

| | |
|--|-----|
| Вступ | 5 |
| <i>Розділ 1. Соціальний, технологічний та інформаційний вектори економічного розвитку</i> | 8 |
| 1.1. Розвиток високотехнологічного бізнесу в Україні та світі..... | 8 |
| 1.2. Цифровізація соціальної складової..... | 48 |
| 1.3. Смартизація та автоматизація бізнес-процесів | 90 |
| <i>Розділ 2. Соціальна орієнтація бізнесу як зміна парадигми менеджменту</i> | 118 |
| 2.1. Концептуальні аспекти соціалізації бізнесу..... | 118 |
| 2.2. Інноваційне лідерство та соціальна відповідальність бізнесу..... | 152 |
| 2.3. Формування корпоративної стратегії: принципи й управлінські інструменти | 182 |
| <i>Розділ 3. Стратегічні механізми глобальних ланцюгів доданої вартості</i> | 207 |
| 3.1. Формування глобальних ланцюгів доданої вартості: історична ретроспектива та сучасні тренди | 207 |
| 3.2. Моделі глобальних ланцюгів доданої вартості та правила ринку в умовах глобалізації..... | 245 |
| 3.3. Стратегія глобального ланцюга поставок у стратегії підприємств (узагальнення та систематизація ознак) | 275 |
| <i>Розділ 4. Стратегічний інструментарій цифровізації бізнес-діяльності</i> | 304 |

| | |
|---|-----|
| 4.1. Концептуальні засади цифрової трансформації бізнесу | 304 |
| 4.2. Ризики та можливості цифрової трансформації бізнесу | 323 |
| 4.3. Діджиталізація знань і компетенцій персоналу..... | 340 |
| Висновки | 361 |
| Список використаної літератури | 364 |