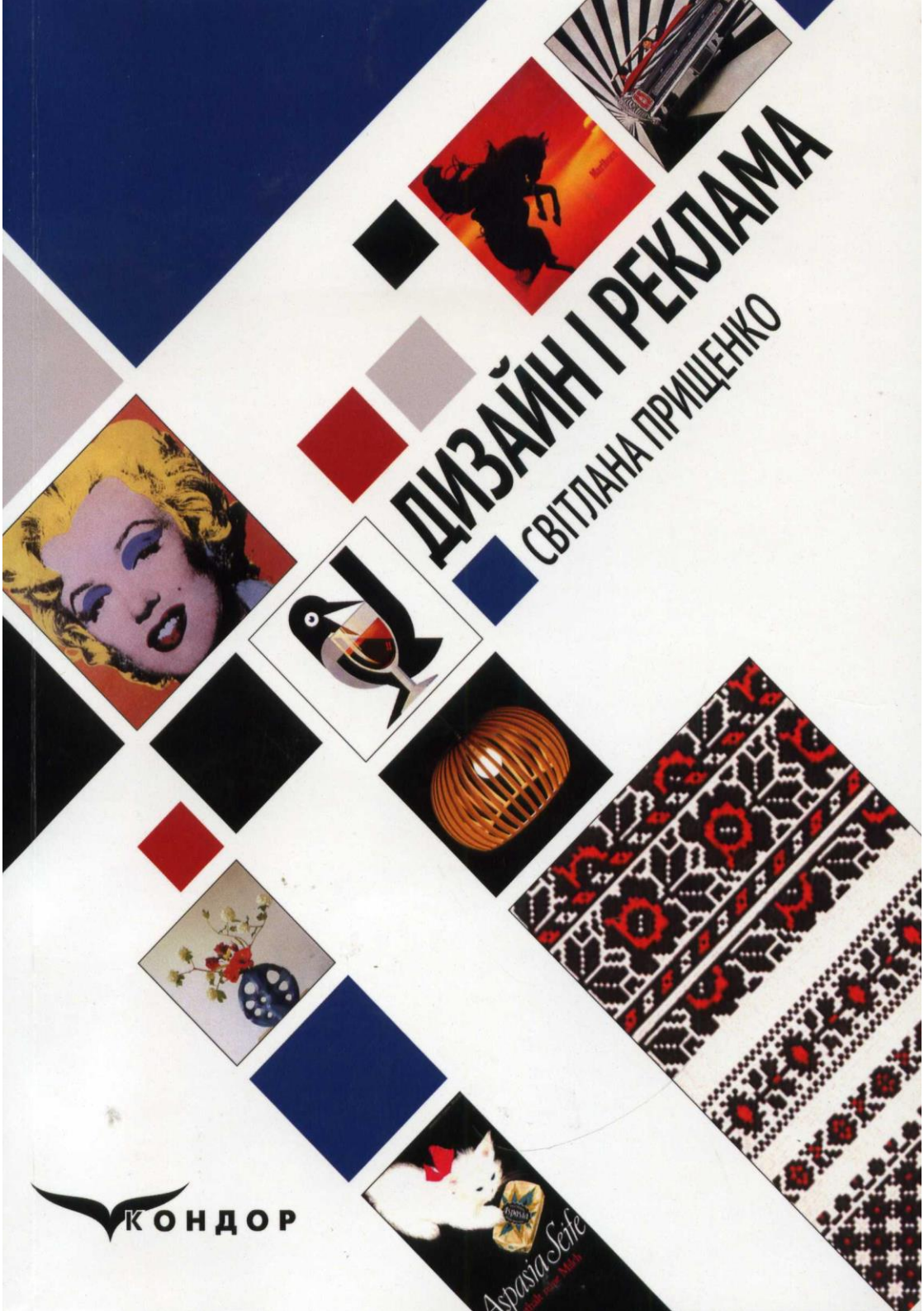


ДИЗАЙН І РЕКЛАМА

СВІТЛАНА ПРИЩЕНКО



 **КОНДОР**

Aspasia Seife
Handmade Soap

УДК 7.05 + 659.1 (038)

ББК 85.127.6Я 2

П 77

Рецензенти:

М.О.Криволапов, доктор мистецтвознавства, професор

Р.В.Чугай, доктор мистецтвознавства, професор

Т.В.Ніколаєва, кандидат технічних наук, професор

*Рекомендовано до друку Вченою радою Національної
академії керівних кадрів культури і мистецтв
(протокол №11 від 1 липня 2016 р.)*

Прищенко С.В.

П 77 Дизайн і реклама: ілюстрований глосарій (основні терміни та поняття). 2-ге вид., випр. і доповн. Київ: Видавничий дім «Кондор», 2020. 208 с.

ISBN 978-617-7841-52-3

785246

Глосарій містить визначення основних термінів і понять художньо-проектної культури, які супроводжуються відповідним ілюстративним матеріалом. Термінологічний склад суттєво розширено тлумаченнями синергетичних можливостей кольору та семіотичних трансформацій візуальної мови дизайну і рекламних комунікацій, основними рисами мистецьких стилів, а також низкою понять із суміжних галузей: етнокультурознавства, психології, екології, маркетингу, рекламної індустрії, поліграфічних і комп'ютерних технологій, кваліметричних методів оцінки естетичної якості об'єктів.

Наукове видання призначене для студентів, викладачів, аспірантів, відвідувачів художніх шкіл та курсів підвищення кваліфікації, художників, дизайнерів, архітекторів, культурологів і мистецтвознавців, менеджерів рекламної та соціокультурної сфер.

ISBN 978-617-7841-52-3

УДК 7.05 + 659.1 (038)

© Прищенко С.В., 2020

© Прищенко С.В., Прищенко М.О.,
дизайн обкладинки, 2020

© Видавничий дім «Кондор», 2020