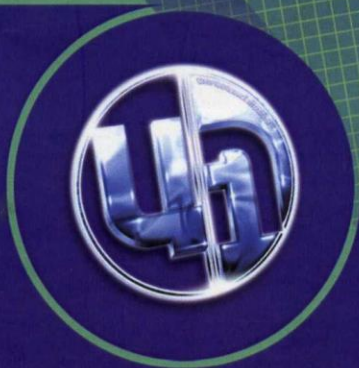


В. І. Гринчуцький  
Е. Т. Карапетян  
Б. В. Погріщук

# ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА



УДК 338.2:338.3(075.8)

ББК 65.29я73

Г 85

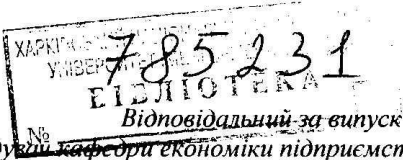
*Гриф надано  
Міністерством освіти і науки, молоді та спорту  
України (Лист № 1.4/18-Г-2509 від 04.12.2014 р.)*

**Рецензенти:**

**Козюк В. В.** — доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри промислового маркетингу Тернопільського державного технічного університету імені Івана Пулюя;

**Шкарабан С. І.** — доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри економічного аналізу Тернопільського національного економічного університету;

**Штефанич Д. А.** — доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри маркетингу Інституту економіки і підприємництва (м. Тернопіль).

  
завідуючої кафедри економіки підприємств і корпорацій,  
доктор економічних наук, професор В. І. Гринчуцький.

**Гринчуцький В. І., Карапетян Е. Т., Погрішук Б. В.**

**Г 85** Економіка підприємства. Навч. посіб. 2- вид. перероб. та доп. –  
К.: Центр учбової літератури, 2022. – 304 с.

**ISBN 978-611-01-0309-1**

У навчальному посібнику розглядаються питання створення підприємств, їх організаційно-правові форми, економічні та юридичні аспекти функціонування та ліквідації. Ґрунтовно висвітлені засади формування та використання всіх видів ресурсів (персоналу, основних фондів та обігових коштів, нематеріальних і інвестиційних ресурсів). Значну увагу приділено інноваційним процесам, плануванню діяльності та формуванню фінансово-економічних результатів діяльності суб'єктів господарювання. Розглянуто питання організації виробництва, продуктивності та оплати праці, витрат на виробництво й банкруства підприємств.

В кожній темі подані питання й тести для перевірки знань, список використаної та рекомендованої літератури.

Навчальний посібник відповідає структурі та змісту програми курсу «Економіка підприємства» та призначений для студентів вищих навчальних закладів III – IV рівнів акредитації всіх форм навчання й спеціальностей, а також для викладачів, керівників підприємств, менеджерів і підприємців.

УДК 338.2:338.3(075.8)

ББК 65.29я73

**ISBN 978-611-01-0309-1**

© Гринчуцький В. І., Карапетян Е. Т.,  
Погрішук Б. В., 2022.

© Центр учбової літератури, 2022.

## ЗМІСТ

<b>ВСТУП</b> . . . . .	7
<b>ТЕМА 1. ПІДПРИЄМСТВО (ОРГАНІЗАЦІЯ)</b> . . . . .	9
1.1. Коротка характеристика та класифікація підприємств . . . . .	9
1.2. Структура підприємства . . . . .	14
1.3. Внутрішнє середовище підприємства . . . . .	19
<b>ТЕМА 2. ВИДИ ПІДПРИЄМСТВ, ЇХНІ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ПРАВОВІ ФОРМИ.</b> . . . . .	27
2.1. Види підприємств, які функціонують у державі . . . . .	27
2.2. Цілі та завдання діяльності підприємства . . . . .	29
2.3. Юридичні особи: правоздатність, реорганізація й ліквідація. . . . .	32
2.4. Види об'єднання підприємств . . . . .	36
<b>ТЕМА 3. ЗОВНІШНЄ СЕРЕДОВИЩЕ ГОСПОДАРЮВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ</b> . . . . .	42
3.1. Структура і зміст зовнішнього середовища підприємства. . . . .	42
3.2. Методи державного регулювання зовнішньоекономічної діяльності. . . . .	44
3.3. Зовнішньоторговельний контракт . . . . .	48

<b>ТЕМА 4. УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ</b> . . . . .	56
4.1. Механізм і функції управління підприємством . . . . .	56
4.2. Управлінські технології . . . . .	59
4.3. Організаційні структури управління підприємством . . . . .	62
<b>ТЕМА 5. РИНОК І ПРОДУКЦІЯ</b> . . . . .	75
5.1. Товарне виробництво і ринок . . . . .	75
5.2. Державне регулювання ринку (економіки) . . . . .	78
5.3. Суб'єкти і види підприємницької діяльності . . . . .	81
5.4. Мале підприємництво . . . . .	84
5.5. Державна підтримка малого підприємництва . . . . .	85
<b>ТЕМА 6. ПЛАНУВАННЯ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ</b> . . . . .	91
6.1. Методи та види планування . . . . .	91
6.2. Бізнес-план . . . . .	97
6.3. Маркетингова діяльність на підприємстві . . . . .	99
<b>ТЕМА 7. ПЕРСОНАЛ ПІДПРИЄМСТВА, ПРОДУКТИВНІСТЬ, ОПЛАТА ПРАЦІ</b> . . . . .	106
7.1. Персонал (кадри) підприємства . . . . .	106
7.2. Розрахунок бюджету робочого часу . . . . .	112
7.3. Планування чисельності працівників підприємства . . . . .	116
7.4. Продуктивність праці, виробіток і трудомісткість . . . . .	122
7.5. Тарифна система оплати праці . . . . .	129
7.6. Форми й системи оплати праці . . . . .	132
7.7. Безтарифні системи оплати праці . . . . .	136
7.8. Планування фонду оплати праці . . . . .	137
<b>ТЕМА 8. ОСНОВНІ ФОНДИ ПІДПРИЄМСТВА</b> . . . . .	143
8.1. Структура й оцінювання основних фондів . . . . .	143
8.2. Зношення й амортизація основних фондів . . . . .	147
8.3. Показники ефективності використання основних фондів . . . . .	160
<b>ТЕМА 9. ОБІГОВІ КОШТИ</b> . . . . .	166
9.1. Склад і структура обігових коштів . . . . .	166
9.2. Визначення потреби в обігових коштах . . . . .	169
9.3. Показники ефективності використання обігових коштів . . . . .	175

---

<b>ТЕМА 10. НЕМАТЕРІАЛЬНІ РЕСУРСИ ПІДПРИЄМСТВА.</b> . . . . .	181
10.1. Поняття і види нематеріальних ресурсів . . . . .	181
10.2. Патентно-ліцензійна діяльність підприємств . . . . .	185
10.3. Оцінювання та амортизація нематеріальних активів підприємства . . . . .	188
<b>ТЕМА 11. ІНВЕСТИЦІЙНІ РЕСУРСИ ПІДПРИЄМСТВА.</b> . . . . .	194
11.1. Інвестиції та інвестиційний проект . . . . .	194
11.2. Методи оцінювання ефективності інвестиційних проектів . . . . .	201
11.3. Оцінювання ефективності інвестиційних проектів методом дисконтування. . . . .	204
<b>ТЕМА 12. ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ</b> . . . . .	213
12.1. Загальна характеристика та види інноваційних процесів на підприємстві. . . . .	213
12.2. Реалізація інноваційного процесу на підприємстві . . . . .	216
12.3. Науково-технічна підготовка виробничих нововведень . . . . .	218
12.4. Оцінювання економічної ефективності нововведень . . . . .	221
<b>ТЕМА 13. ВИРОБНИЧА ПОТУЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА І ВИРОБНИЧА ПРОГРАМА ПІДПРИЄМСТВА.</b> . . . . .	226
13.1. Виробнича потужність підприємства . . . . .	226
13.2. Методика розрахунку виробничої потужності . . . . .	230
13.3. План виробництва продукції . . . . .	233
13.4. Валова і реалізована продукція . . . . .	236
<b>ТЕМА 14. ОРГАНІЗАЦІЯ ВИРОБНИЦТВА ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ПРОДУКЦІЇ</b> . . . . .	242
14.1. Форми, типи і методи організації виробництва. . . . .	242
14.2. Поточковий метод організації виробництва. . . . .	245
14.3. Партійний та індивідуальний методи організації виробництва. . . . .	248
14.4. Організація виробництва в допоміжних і обслуговувальних підрозділах підприємства . . . . .	251

---

14.5. Характеристика та основні групи показників якості продукції . . . . .	254
---	-----

**ТЕМА 15. ВИТРАТИ НА ВИРОБНИЦТВО ТА РЕАЛІЗАЦІЮ ПРОДУКЦІЇ . . . . . 261**

15.1. Поняття про витрати і класифікація витрат підприємства . . . . .	261
15.2. Собівартість продукції. . . . .	263
15.3. Калькулювання собівартості продукції. . . . .	268
15.4. Кошторис витрат на виробництво і реалізацію продукції . . . . .	273

**ТЕМА 16. ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНІ РЕЗУЛЬТАТИ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА . . . . . 278**

16.1. Прибуток і доходи підприємства . . . . .	278
16.2. Механізм розподілу прибутку підприємства . . . . .	281
16.3. Методи планування прибутку підприємства . . . . .	283
16.4. Показники рентабельності . . . . .	285

**ТЕМА 17. НЕСПРОМОЖНІСТЬ (БАНКРУТСТВО) ПІДПРИЄМСТВ . . . . . 291**

17.1. Суть банкрутства . . . . .	291
17.2. Процедура банкрутства, запобігання банкрутству. . . . .	294