

**Harvard
Business
Review**

10

**вибраних
статей**

ДОДАТКОВА СТАТТЯ —
«ЩО ТЕПЕР?»
Джоан С. Вільямс
і Сюзанни Лебсок

Найкращі менеджмент-ідеї

У цій збірці статей розкрито важливі теми у сфері досліджень ідей і практик, які висвітлювалися у **Harvard Business Review** протягом останнього року. Серед них питання мультикомандної роботи, співпраці й лідерства, складні моменти кадрової політики, особливості публічних виступів керівників організацій, підходи до розвитку і застосування штучного інтелекту й багато інших.

УДК 005.4
H20

Переклад з англійської К. Козачук
The definitive management ideas of the year
from Harvard Business Review. 2019

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced or stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, whether electronic, mechanical, photocopying, recording or other kind, without the prior permission in writing of the owners.

Усі права застережено. Жодну частину цієї публікації не можна відтворювати, зберігати в системі пошуку інформації чи передавати в будь-якій формі будь-яким способом — електронним, механічним, ксерокопіюванням або іншим способом — без попереднього письмового дозволу власника.

H20 Найкращі менеджмент-ідеї від Harvard Business Review. 2019 ; Пер. з англ. К. Козачук. — К. : Вид. група КМ-БУКС, 2019. — 288 с.
ISBN 978-966-948-201-3

У цьому виданні подано огляд ідей, здобутків і найкращих методик Harvard Business Review, опублікованих протягом останнього року, щоб тримати вас у курсі найсучасніших авторитетних думок у світі бізнесу. Представлено матеріали з найактуальніших і важливих для обговорення проблем менеджменту.

УДК 005.4

7 85205

ISBN 978-966-948-201-3

© Harvard Business School
Publishing Corporation, 2019
© К. Козачук, переклад, 2019
© ТОВ «Видавнича група
КМ-БУКС», 2019

| | |
|--|-----|
| Примітка редактора | 5 |
| Перевантажена організація <i>Марк Мортенсен, Гайді К. Гарднер</i> | 13 |
| Чому ми недооцінюємо кваліфіковане керівництво? <i>Рафаелла Садун, Ніколас Блум, Джон ван Реєнен</i> | 33 |
| Не все зводиться до статистики <i>Максін Вільямс</i> | 51 |
| Нові керівники-активісти <i>Аарон К. Чаттерджи, Майкл В. Тоффел</i> | 63 |
| Штучний інтелект у реальному світі <i>Томас Г. Девенпорт, Раджив Ронанкі</i> | 85 |
| Чому кожній організації потрібна стратегія доповненої реальності <i>Майкл Ю. Портер, Джеймс Е. Геппельманн</i> | 107 |
| Як досягти успіхів на ринку короткострокових контрактів <i>Джанп'єро Петрільєрі, Сьюзан Ешфорд, Емі Вжешневські</i> | 135 |
| Управління цифровою економікою <i>Марко Янсіті, Карім Р. Лахані</i> | 145 |
| Корпоративна культура: путівник для лідера <i>Боріс Гройсберг, Єремія Лі, Джессі Прайс, Дж. Йо-Джуд Чен</i> | 163 |
| Помилка в концепції корпоративного лідерства <i>Джозеф Л. Бауер, Лінн С. Пейн</i> | 195 |
| Що тепер? <i>Джоан С. Вільямс і Сюзанна Лебсок</i> | 239 |
| Про авторів | 275 |
| Показчик | 279 |