

**ОЦІНКА
ЕКОНОМІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ
ПІДПРИЄМСТВ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ**

Монографія

Харків 2011

УДК 65.015.3:339.37

ББК 65.422-24

О - 93

Авторський колектив:

Н.О. Власова, О. В. Носова, Н.С. Краснокутська, О. С. Маковоз

Рецензенти:

д-р екон. наук, проф. М. М. Кім,

д-р екон. наук, проф. В. А. Гросул

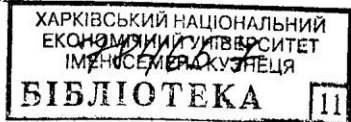
Рекомендовано до видання вченою радою ХДУХТ, протокол № 9 від 29.04.2011 р.

Оцінка економічного потенціалу підприємств роздрібною торгівлі [Текст] :
О – 93 монографія / Н. О. Власова [та ін.] ; Харківський держ. ун-т харчування
та торгівлі. – Х. : ХДУХТ, 2011. – 262 с.

ISBN 978-966-405-215-0

У монографії розглянуто теоретико-методичні та практичні аспекти проблеми оцінювання економічного потенціалу торговельного підприємства. Автори зосередили увагу на характеристиці особливості структури економічного потенціалу підприємств роздрібною торгівлі, розкритті механізму оцінки економічного потенціалу з урахуванням відповідності цілям оцінки наявності та використання економічного потенціалу в роздрібній торгівлі.

Монографія призначена для студентів вищих навчальних закладів економічних спеціальностей, аспірантів, викладачів та спеціалістів у галузі торгівлі.



УДК 65.015.3:339.37

ББК 65.422-24

ISBN 978-966-405-215-0

© Харківський державний університет харчування та торгівлі, 2011

ЗМІСТ

	Вступ.....	5
Розділ 1	ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ОЦІНКИ ЕКОНОМІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ	7
1.1	Сутність та складові економічного потенціалу підприємства	7
1.2	Особливості структури економічного потенціалу підприємств роздрібноЇ торгівлі	21
1.3	Зміст, завдання та принципи побудови системи оцінки економічного потенціалу підприємства	37
	Висновки до розділу 1	53
Розділ 2	ОЦІНКА СКЛАДОВИХ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ	55
2.1	Методи оцінки економічного потенціалу підприємств роздрібноЇ торгівлі	55
2.2	Статико-динамічний підхід до оцінки локальних елементів ресурсного потенціалу підприємств роздрібноЇ торгівлі	69
2.3	Інтегральна оцінка ефективності використання ресурсного потенціалу підприємств роздрібноЇ торгівлі	82
	Висновки до розділу 2	98
Розділ 3	НАУКОВО-МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ ОЦІНКИ ОРГАНІЗАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ЯК СКЛАДОВОЇ КОМПЛЕКСНОЇ ОЦІНКИ ЕКОНОМІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ	100
3.1	Оцінка організаційного потенціалу підприємств роздрібноЇ торгівлі: основні напрями та послідовність проведення	108
3.2	Науково-практичні аспекти оцінки організаційного потенціалу підприємств роздрібноЇ торгівлі	129
3.3	Графоаналітичний метод комплексної оцінки економічного потенціалу підприємств роздрібноЇ торгівлі	126
	Висновки до розділу 3	141