

Монография



**МОДЕЛИРОВАНИЕ ПОВЕДЕНИЯ
ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ В УСЛОВИЯХ
ИЗМЕНЯЮЩЕЙСЯ РЫНОЧНОЙ СРЕДЫ**

2016

УДК 330.111.66.001.57

ББК 65.20

М74

Рекомендовано к печати ученым советом

*Харьковского национального экономического университета имени Семена Кузнеця
(протокол № 9 от 25 апреля 2016 г.)*

Рецензенты: **Благуи И. С.** – докт. экон. наук, профессор, Католический университет (г. Люблин, Республика Польша)
Лукьяненко И. Г. – докт. экон. наук, профессор, Национальный университет «Киево-Могилянская академия»
Соловьев В. Н. – докт. физ.-мат. наук, профессор, Черкасский национальный университет имени Богдана Хмельницкого

П74 Моделирование поведения хозяйствующих субъектов в условиях изменяющейся рыночной среды / Под ред. докт. экон. наук, проф. В.С. Пономаренко, докт. экон. наук, проф. Т.С. Клебановой. – Бердянск, Издатель Ткачук А.В., 2016. – 392 с. Русск. яз., укр. яз., англ. яз.
ISBN 978-617-7291-61-8

Авторский коллектив: Пономаренко В.С., д.э.н., проф. – введение; Клебанова Т.С., д.э.н., проф. – введение, п.2.4; Аккиева С.И., д.и.н., в.н.с. – п.1.2; Блинов А.О., д.э.н., проф. – п.1.2; Богачкова Л.Ю., д.э.н., проф. – п.1.6; Галицын В.К., д.э.н., проф. – п.3.6; Гурьянова Л.С., д.э.н., проф. – п.2.2; Данич В.Н., д.э.н., проф. – п.1.5; Дмитришин Л.И., д.э.н., проф. – п.2.1; Дубницкий В.И., д.э.н., проф. – п.2.6; Захарченко П.В., д.э.н., проф. – п.1.4; Иванов Н.Н., д.э.н., проф. – п.3.7; Пискун Е.И., д.э.н., доц. – п.1.2; Порохня В.М., д.э.н., проф. – п.1.1; Пушкарь А.И., д.э.н., проф. – п.3.3; Рамазанов С.К., д.т.н., д.э.н., проф. – п.1.9; Румянцев Н.В., д.э.н., проф. – п.3.8; Степаненко О.П., д.э.н., доц. – п.1.3; Суслов О.П., д.э.н., проф. – п.3.6; Якимова Л.П., д.э.н., доц. – п.1.5; Андреев В.В., к.ф.-м.н., с.н.с. – п.1.10; Андреева Т.А., к.э.н., с.н.с. – п.1.8; Богомолов А.И., к.т.н., доц. – п.3.5; Гапоненко О.Е., к.э.н., доц. – п.2.7; Грабовский Е.Н., к.э.н., доц. – п.3.3; Денисова О.О., к.э.н., доц. – п.3.4; Зима А.Г., к.э.н., проф. – п.2.2; Истомин Л.Ф., к.т.н., доц. – п.1.9; Коломиец С.В., к.ф.-м.н., доц. – п.2.8; Комирна В.В., к.э.н., доц. – п.2.6; Кулик В.В., к.э.н., доц. – п.3.1; Невежин В.П., к.т.н., проф. – п.3.5; Панасенко О.В., к.э.н., доц. – п.1.7; Прокопович С.В., к.э.н., доц. – п.2.5; Рудаченко О.О., к.э.н. – п.2.4; Самченко Н.К., к.э.н. – п.3.6; Сергиенко Е.А., к.э.н., доц. – п.2.7; Стрельченко И.И., к.э.н., доц. – п.2.6; Татар М.С., к.э.н., доц. – п.2.7; Трунова Т.Н., к.э.н. – п.2.2; Чаговец Л.А., к.э.н., доц. – п.3.5; Чернова Н.Л., к.э.н., доц. – п.2.3; Черноус Г.А., к.э.н., доц. – п.3.2; Яценко Р.Н., к.э.н., доц. – пп.2.2, 3.9; Гвоздицкий В.С., преп. – п.2.4; Чуйко И.М., преп. – п.2.7; Бальков А.Г., асп. – пп.2.2, 3.9; Благуи С.И., асп. – п.2.1; Овчаренко О.В., асп. – п.2.6; Хуршудян Ш.Г., асп. – п.1.6.

В монографии рассматриваются теоретико-методологические подходы к моделированию поведения хозяйствующих субъектов различного уровня, функционирующих в условиях изменяющейся рыночной среды.

Определены особенности формирования модельного базиса этих систем на основе методов оценки, анализа и прогнозирования, синергетики, антикризисного управления и интеллектуального анализа данных, что дает возможность повысить качество принимаемых решений, направленных на формирование системы управленческих инноваций на основе современных средств экономико-математического моделирования и информационных технологий.

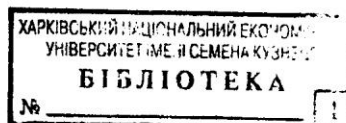
УДК 330.111.66.001.57

ББК 65.20

© Коллектив авторов, 2016

© Издатель Ткачук А.В., 2016

ISBN 978-617-7291-61-8



484 818

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	7
ГЛАВА 1. МОДЕЛИ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ СУБЪЕКТОВ МАКРОЭКОНОМИКИ.....	9
1.1. Кризис экономики Украины, его причина и последствия	9
1.2. Организационные изменения как основа устойчивого развития экономики.....	18
1.3. Моделивання сценаріїв розвитку банківської системи України в контексті стратегії сталого розвитку «Україна-2020»	30
1.4. Трансформація стратегії розвитку національної курортно- рекреаційної сфери.....	45
1.5. Пенсионные стратегии в условиях дезинтеграционных / реинтеграционных процессов.....	56
1.6. Структура экономики как фактор электропотребления регионов РФ: количественный анализ влияния.....	69
1.7. Конвергентні методи оцінки та аналізу перспектив розвитку інтелектуального капіталу країн ЄС та України	84
1.8. Управление финансовой устойчивостью элементов мезоэкономических систем с использованием эволюционного моделирования	99
1.9. Анализ и управление устойчивостью динамической модели рынка ...	106
1.10. Оценка влияния инвестиций на экономический рост: эконометрический подход	123
ГЛАВА 2. МОДЕЛИ ОЦЕНКИ, АНАЛИЗА И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ПОВЕДЕНИЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ	128
2.1. Генезис підходів до ідентифікації фінансових інновацій	128
2.2. Модели оценки, анализа и прогнозирования в системе стратегического управления финансовой деятельностью предприятия	139
2.3. Использование алгоритма фильтрации Калмана в комплексной модели прогнозирования линейных экономических процессов	153

2.4. Моделі оцінки основних факторів кризового фінансового стану підприємств житлово-комунального господарства.....	166
2.5. Моделі прогнозування стану страхового ринку України.....	175
2.6. Вибір і обґрунтування критеріїв для побудови економіко-математичної моделі оцінки конкурентоспроможності підприємства	186
2.7. Сценарне моделювання факторів організаційно-управлінського потенціалу конкурентостійкості: інформаційно-аналітична база прийняття управлінських рішень	208
2.8. Принципи синергетики в моделюванні соціально-економічних систем	231
ГЛАВА 3. МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОЦЕССОВ УПРАВЛЕНИЯ СУБЪЕКТАМИ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ	244
3.1. Модель децентралізованого управління: від простої навчальної до моделі реальної економіки	244
3.2. Моделювання інтелектуальної системи проактивного управління соціально-економічними системами	260
3.3. Управління інноваційною діяльністю високотехнологічного підприємства в умовах інформаційної економіки	275
3.4. Інтеграція архітектурних моделей підприємства	286
3.5. Концептуальный базис информационной составляющей экономической безопасности предприятия в хроноэкономике	296
3.6. Методологія управлінського моніторингу	306
3.7. Концепция построения информационно-маркетинговых систем в экономике	328
3.8. Гибкие производственные системы с переналадкой и произвольной длительностью производственного цикла	343
3.9. Business process as the main element of process management approach...	353
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	366

CONTENTS

INTRODUCTION	7
CHAPTER 1. MODELS OF MACROECONOMICS AGENT'S DEVELOPMENT STRATEGY FORMATION	9
1.1. Ukrainian economic crisis, its reasons and consequences	9
1.2. Organizational changes as the basis of sustainable development	18
1.3. Modeling of development scenarios of Ukrainian banking system in context of Sustainable Development Strategy «Ukraine-2020»	30
1.4. Transformation of national resort-recreation area's development strategy ...	45
1.5. Pension strategy within disintegration / reintegration processes	56
1.6. Economic structure as the factor of RF's regions electrical energy consumption.....	69
1.7. Convergent methods of EU's and Ukrainian intellectual capital's development prospects evaluation and analysis	84
1.8. Management of mesoeconomics systems' elements' financial sustainability using evolution modeling	99
1.9. Analysis and management of market's dynamic model's sustainability	106
1.10. Evaluation of investment's impact on economic growth: econometrics approach.....	123
CHAPTER 2. EVALUATION, ANALYSIS AND FORECASTING MODELS OF ECONOMIC AGENTS' BEHAVIOR	128
2.1. Genesis of financial innovations identification approaches	128
2.2. Evaluation, analysis and forecast models in company's financial strategic management system	139
2.3. Using of Kalman's filtration algorithm in a complex forecasting model of linear economic processes	153
2.4. Evaluation models of main factors of the state housing-and-municipal companies' financial recessionary state	166
2.5. Forecasting models of Ukrainian insurance market's state	175
2.6. Choosing and basing criteria of company's competitiveness evaluation economic and mathematical models	186

2.7. Scenario modeling of factors of organizational and management competitiveness potential: informational and analysis basis for taking managerial decisions	208
2.8. Synergy principals in socio and economic system's modeling	231
CHAPTER 3. ECONOMIC AGENT'S MANAGERIAL PROCESS	
MODELING	244
3.1. Decentralization management's model: from a simple educational to a real economic model	244
3.2. Intellectual system's modeling of social and economic system's proactive management.....	260
3.3. Management of hi tech company's innovation activities under the information economy conditions	275
3.4. Company's architectonical models integration	286
3.5. Conceptual basis of company's economic security's piece of information in a chrono economy	296
3.6. Methodology of managerial monitoring	306
3.7. Conception of information and marketing systems development in economy.....	328
3.8. Flexible manufacturing systems with reengineering and optional duration of production loop	343
3.9. Business process as the main element of process management approach...	353
APPENDIXES	496