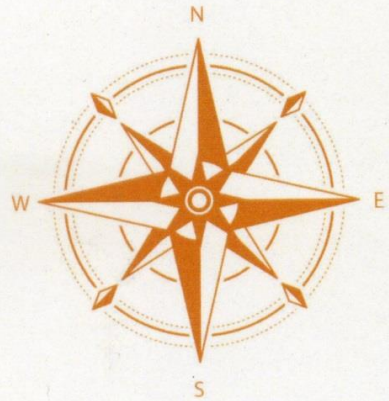


Дехтяр Н. А.



# СВІТОВИЙ РИНОК туристичних послуг

і пріоритети розвитку  
ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ

УДК 338.48(100+477)

*Рекомендовано до видання на засіданні вченої ради Харківського національного економічного університету ім. С. Кузнеця (протокол № 3 від 15 березня 2021 р.)*

**Рецензенти:**

**Труніна І. М.** – д-р екон. наук, проф., завідувач кафедри бізнес-адміністрування, маркетингу і туризму Кременчуцького національного університету імені Михайла Остроградського;

**Журба І. Є.** – д-р екон. наук, проф., завідувач кафедри міжнародних відносин і туризму Хмельницького національного університету;

**Черниш І. В.** – д-р екон. наук, проф., директор навчально-наукового інституту фінансів, економіки та менеджменту Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»

**Дехтяр Н. А.**

**Д39 Світовий ринок туристичних послуг і пріоритети розвитку туризму в Україні: монографія.** Харків : ФОРМ Лібуркіна Л. М., 2021. 470 с. Укр. мова

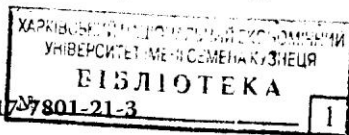
**ISBN 978-617-7801-21-3**

Визначено особливості функціонування світової та національної туристичної галузі в докризовий період, запропоновано впровадження новітнього туристичного продукту в умовах обмежень щодо використання традиційної рекреаційної інфраструктури. Розглянуто туристичну діяльність як складову циклічної економіки, надано детальну характеристику її головних положень та оцінку впливу галузі рекреації та дозволила на парадигму сприйняття її ключових постулатів споживачами послуг. Особливу увагу приділено діяльності мультинаціональних компаній на ринку міжнародного туризму, виявлено перешкоди до узгодження взаємодії великих підприємств і представників малого та середнього бізнесу. Досліджено динаміку та структуру національного туристичного ринку, надано характеристику функціонування мікропідприємств з огляду на практику державного регулювання приватного сектора економіки.

Монографія може бути корисною фахівцям з туризму, вченим, викладачам, аспірантам, студентам спеціальності «Туризм».

УДК 338.48(100+477)

ISBN 978-617-7801-21-3



© Дехтяр Н. А., 2021

784844

# ■ ЗМІСТ

Передмова .....	4
<b>РОЗДІЛ 1. ФОРМУВАННЯ ТУРИСТИЧНИХ ПОТОКІВ НА ГЛОБАЛЬНОМУ РИНКУ .....</b>	<b>6</b>
1.1. Останні тенденції на міжнародному ринку туристичних послуг у передкризовий період .....	6
1.2. Вплив параметрів зайнятості та стану ринку праці на формування попиту на туристичні послуги .....	33
<b>Література до розділу 1 .....</b>	<b>55</b>
<b>РОЗДІЛ 2. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ДІЯЛЬНОСТІ ГАЛУЗІ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ НА СВІТОВОМУ РИНКУ .....</b>	<b>57</b>
2.1. Теоретичне підґрунтя системи міжнародних економічних відносин в умовах глобальної конкуренції .....	57
2.2. Проблема глобального перерозподілу ресурсів та виклики традиційним моделям господарювання. Становлення циклічної економіки .....	89
2.3. Вплив соціально-демографічних тенденцій на ресурсні потоки глобального ринку .....	133
<b>Література до розділу 2 .....</b>	<b>158</b>
<b>РОЗДІЛ 3. ОСОБИВОСТІ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ КРАЇНИ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОЇ КОНКУРЕНЦІЇ .....</b>	<b>166</b>
3.1. Вимоги щодо визначення структурної складової національної економічної системи .....	166
3.2. Завдання вибору пріоритетних ринків для продукції національних виробників у регіональних дослідженнях .....	234
<b>Література до розділу 3 .....</b>	<b>272</b>
<b>РОЗДІЛ 4. ІНТЕГРАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ ТА МІЖГАЛУЗЕВЕ СПІВРОБІТНИЦТВО В ГАЛУЗІ ТУРИЗМУ .....</b>	<b>277</b>
4.1. Теорія інституціоналізму та інтеграційні процеси між неформальними утвореннями .....	277
4.2. Діяльність міжнародних компаній з позиції теорії інституціоналізму .....	293
<b>Література до розділу 4 .....</b>	<b>333</b>
<b>РОЗДІЛ 5. УПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙ У ТУРИСТИЧНУ ДІЯЛЬНІСТЬ .....</b>	<b>335</b>
<b>Література до розділу 5 .....</b>	<b>360</b>
Післямова .....	362
Додатки .....	364