

Ястремська О. М.  
Куліков О. П.  
Тутова А. С.

**Стимулювання діяльності  
менеджерів  
стратегічного рівня  
управління підприємствами**

МОНОГРАФІЯ

Харків  
2023

УДК 331.101.3

*Рекомендовано до видання Вченою радою Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця (протокол № 6 від 23 травня 2023 р.)*

**Рецензенти:**

**Антонюк В. П.** – доктор економічних наук, професор, головний науковий співробітник сектора проблем інноваційно-інвестиційного розвитку промисловості Інституту економіки промисловості НАН України;

**Криворучко О. М.** – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри менеджменту Харківського національного автомобільно-дорожнього університету Міністерства освіти і науки України;

**Сазонець І. Л.** – доктор економічних наук, професор, директор науково-дослідного інституту Дніпровського гуманітарного університету Міністерства освіти і науки України

**Ястремська О. М., Куліков О. П., Тутова А. С.**

**Я85 Стимулювання діяльності менеджерів стратегічного рівня управління підприємствами: монографія.**

Харків : ФОП Лібуркіна Л. М., 2023. 324 с. Укр. мова

**ISBN 978-617-7801-43-5**

Розглянуто особливості діяльності менеджерів стратегічного рівня управління підприємствами. Визначено, що результати господарювання та сприйняття винагород менеджерами становлять дві основні складові стимулювання їх праці. Розроблено шкалу преміювання менеджерів. Використання розроблених рекомендацій дозволить визначити обсяги винагород менеджерам як справедливі та валентні.

Монографія може бути корисна власникам і керівникам підприємств для підвищення ефективності управління та забезпечення зацікавленості менеджерів стратегічного рівня управління в отриманні економічно обґрунтованих винагород залежно від використання економічного потенціалу підприємств і сприйняття достатності додаткових виплат як валентних і справедливих.

785340

УДК 331.101.3

**ISBN 978-617-7801-43-5**

© Колектив авторів, 2023

# ЗМІСТ

Передмова .....	4
<b>РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ЕКОНОМІЧНОГО СТИМУЮВАННЯ МЕНЕДЖЕРІВ СТРАТЕГІЧНОГО РІВНЯ УПРАВЛІННЯ.....</b>	<b>10</b>
1.1. Сутність економічного стимулювання топ-менеджерів та його основні види.....	10
1.2. Основні форми, інструменти та підходи до економічного стимулювання менеджерів стратегічного рівня управління підприємством.....	29
1.3. Особливості стимулювання топ-менеджерів та його нормативне забезпечення .....	45
<b>РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ РИНКУ ПРАЦІ, ОПЛАТИ ПРАЦІ ТА СТИМУЮВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ТОП-МЕНЕДЖЕРІВ ПІДПРИЄМСТВ .....</b>	<b>66</b>
2.1. Аналіз стану ринку оплати праці та його структурних зрушень як зовнішнього макроекономічного середовища підприємств.....	66
2.2. Аналіз ринку оплати праці в Харкові та Харківській області як зовнішнього мезоекономічного середовища підприємств .....	99
2.3. Дослідження економічного стимулювання топ-менеджерів підприємств .....	117
<b>РОЗДІЛ 3. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОГО СТИМУЮВАННЯ МЕНЕДЖЕРІВ СТРАТЕГІЧНОГО РІВНЯ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ.....</b>	<b>140</b>
3.1. Методичний підхід до стимулювання праці топ-менеджерів на основі об'єктивного оцінювання результатів роботи суб'єктів господарювання щодо використання економічних ресурсів.....	140
3.2. Методичне забезпечення визначення пріоритетних якісних факторів стимулювання праці менеджерів стратегічного рівня управління підприємствами.....	170
3.3. Побудова шкали преміювання для економічного стимулювання топ-менеджерів підприємств .....	196
Післямова .....	223
Бібліографія .....	229
Додатки .....	247